

ŽIVNOSTENSKÉ NOVINY

INFORMÁCIE SLOVENSKEJ



ŽIVNOSTENSKEJ KOMORY

Ročník 18

OKTÓBER 2017

Číslo 10

Ako sa zmenia živnostníkom dane a odvody v roku 2018?

Zdá sa, že živnostníkom sa na budúci rok bude dýchať o niečo ľahšie, v roku 2018 budú môcť ušetriť na dani z príjmov. Takzvané paušálne výdavky sa zvýšia zo 40 na 60 percent, odpočítateľné položky na daňovníka a na manželku tiež o niečo porastú. Odvodové zaťaženie zostáva rovnaké, no minimálne poistné sa opäť zvýši.

Čo teda živnostníkov čaká v budúcom roku? Živnostníci s mesačným príjmom okolo 900 EUR a viac ušetria na dani z príjmov i na odvodoch. Bude to vlastne prvý rok, kedy všetci, bez rozdielu, budú mať možnosť uplatniť si paušálne výdavky vo výške 60 percent, a to až do sumy 20 000 EUR. „Nie je to len o tom, že živnostníci budú platiť menej, ale aj o tom, že ďalší budú mať možnosť využiť paušálne výdavky,“ povedal pred nedávnom minister financií Peter Kažimír. Paušál využívajú samozamestnávateľa, ktorí si nemajú čo dať do nákladov, nepoužívajú žiadne pracovné náradie a ani necestujú. Už dlho, od roku 2013, je obmedzený sumou 5040 EUR ročne.

Minimálne mesačné poistné

Poistenie	2017	2018	Rozdiel
Sociálne	146,35 €	151,16 €	+4,81 €
Zdravotné	61,81 €	63,84 €	+2,03 €
SPOLU	208,16 EUR	215 EUR	+6,84 EUR

Takzvané odpočítateľné položky na jedného daňovníka a na manželku vzrastú z 3803,33 EUR na 3830,02 EUR. Dôvodom bolo automatické zvýšenie životného minima k 1. júlu 2017. Ak základ dane neprevýši 100-násobok životného minima (19 948 €), nezdaniteľná časť je 19,2-násobku životného minima. Životné minimum jednej plnoletej osoby je 199,48 EUR mesačne.

Samotný paušál určite využije viac ľudí. Živnostníci majú dve možnosti, ako si znížiť základ dane prostredníctvom výdavkov. Buď si z príjmov odčítajú určité percento, alebo preukázateľné výdavky. Ten prvý spôsob je však jednoduchší, vyžaduje si len evidenciu o príjmoch, zásobách a všetkých pohľadávkach.

Takže v období 2013 – 2017 paušálne výdavky predstavujú 40 % z príjmov. Môžu dosiahnuť najviac 5 040 € za rok. Od roku 2018 si budú živnostníci môcť z príjmov odpočítať 60 %, paušál bude obmedzený sumou 20 000 € ročne. Minimálne poistné živnostníka vychádza z polovice priemernej mzdy v predminulom roku. Platy na Slovensku plynule rastú, takže v roku 2018 bude treba odvádzať do zdravotnej a do Sociálnej poisťovne najmenej 215 EUR mesačne. Oproti súčasnosti je to takmer o 7 EUR viac.

Zdroj: Sociálna poisťovňa a denník ČAS

Príjem	900 €	1000 €	1100 €	1200 €	1300 €	1400 €	1500 €	1600 €	1700 €
VÝHRA	4320 €	4800 €	5040 €	5040 €	5040 €	5040 €	5040 €	5040 €	5040 €
DAN	30,21 €	16,69 €	349,21 €	572,21 €	305,21 €	1033,21 €	1251,21 €	1499,21 €	1772,21 €
VÝHRA	6480 €	7200 €	7920 €	8640 €	9360 €	10080 €	10800 €	11520 €	12240 €
DAN	0	0	0	0	0	75,61 €	165,81 €	258,01 €	349,21 €
SPOLU	30,01 €	166,81 €	349,21 €	572,21 €	305,21 €	957,60 €	1094,40 €	1231,20 €	1368,00 €

Poznámka: Živnostník platí minimálne odvody a uplatňuje si nezdaniteľnú časť základu dane na daňovníka.

V čísle:

- 4 | Moderný spôsob financovania...
- 5 | Zmeny pri ochrane osobných údajov
- 6 | Živnostenská poradňa

Boj o diváka?!!

Dnešný slovenský televízny divák sa naozaj nemôže sťažovať. Má možnosť prepínať si na svojich televízoroch doslova stovky programov z celého sveta. To znamená, že konkurencia výberu programov je skutočne obrovská. Preto si myslím, že by tých našich zopár slovenských televíznych kanálov malo o to intenzívnejšie bojovať o diváka. V tejto súvislosti by som rád poukázal na jeden fakt, ktorý nepovažujem za najšťastnejší. Týka sa našich hlavných spravodajských relácií, začínajúcich zväčša o 19.00 hod.

Či má názov „Správy RTVS“, Televízne noviny“ alebo Noviny TV JOJ“, trvajú skoro jednu hodinu (aj s počasím a športovým spravodajstvom) a tým začiatok hlavného večerného programu posúvajú na štvrt až pol deviatu večer (a niekedy aj neskôr).

Nie každý však má trpezlivosť čakať tak dlho a prepne si na iný kanál, kde sa hlavný večerný program začína o 20.00 hod. Viem, že všetko je podriadené reklame v peniazom v rámci dohodnutých časov, ale predsa... Všetky naše spravodajské relácie, zachytávajúce aktuálne dianie príslušného dňa, už pri 22. až 25. minúte svojho vysielania „strácajú dych“ a vyplňajú zvyšok stanoveného času zväčša neaktuálnymi a nezaujímavými reportážami, ktoré do spravodajskej relácie ani nepatria a môžu byť vysielané hocikedy a hocikde. Najvypuklejšie to však rezonuje vo vysielaní našej verejno-právnej televízie STV 1. Je to škoda, pretože aj tým prichádza o televízneho diváka. A ak by chcel nejaký „odborník“ oponovať, že sa to nedá, nesúhlasím! Stačí z pozriť na verejno-právnu televíziu našich západných susedov. Hlavná spravodajská relácia ČT 1 „Udalosti“ sa tiež začína každý večer o 19.00 hod., ale končí tak, aby sa o 20. 00 hod. mohol začať hlavný večerný program. Vlastne tak, ako to bolo vždy a ako sú na to diváci zvyknutí. Čo vy na to, pán nový generálny riaditeľ RTVS Jaroslav Rezník? Nemyslite si, že by takáto zmena hlavného vysielacieho času pomohla vašej sledovanosti?

Viktor KUBAL

Živnostníci počas PN poistné neplatia

Sociálna poisťovňa upozorňuje živnostníkov a ostatné samostatne zárobkovo činné osoby (SZČO), že ako povinne nemocensky a povinne dôchodkovo poistení nie sú povinní platiť poistné na nemocenské poistenie a poistné na dôchodkové poistenie v období, počas ktorého sú uznaní za dočasne práceneschopných alebo majú nariadené karanténne opatrenie podľa osobitného predpisu. Poistné nemusia platiť odo dňa uznania dočasnej pracovnej neschopnosti.

Aj keď počas práceneschopnosti nie je SZČO povinná platiť poistné, poistenie v Sociálnej poisťovni jej trvá. Ak by však práceneschopnosť trvala dlhšie ako 52 týždňov, po uplynutí tohto obdobia by sa jej poistenie v zmysle zákona prerušilo. Prerušenie poistenia je potom SZČO povinná nahlásiť príslušnej pobočke Sociálnej poisťovne prostredníctvom Registračného listu FO v lehote do ôsmich dní od prerušenia. Po ukončení práceneschopnosti je potrebné rovnakým spôsobom oznámiť Sociálnej poisťovni aj ukončenie prerušenia.

Zhromaždenie členov Krajskej zložky komory Banská Bystrica

Dňa 20. septembra 2017 sa na Hornej 13 v Banskej Bystrici v súlade s § 8 ods. 3 písm. d) zákona č. 126/1998 Z. z. o SŽK, článkom 12.1.1 platného Štatútu SŽK a schváleným uznesením Predstavenstva Slovenskej živnostenskej komory konalo Zhromaždenie členov Krajskej zložky komory Banská Bystrica, ktoré bolo uznášaniaschopné. Jedným z bodov programu bola aj voľba do orgánov Slovenskej živnostenskej komory, pri ktorej bol za predsedu Krajskej zložky komory jednomyselne zvolený JUDr. Tomáš Suchý, za členov Predstavenstva KZK okrem neho aj Mgr. Lukáš Piliar, Mgr. Róbert Mizerák, Iveta Launová a Zuzana Murtinová, za Členov Dozornej rady KZK JUDr. Petra Kanianska, Ing. Lucia Hyžová a JUDr. Zuzana Štrbáková, ktorú si následne členky DR KZK zvolili za jej predsedníčku. Ako zástupcovia KZK Banská Bystrica



boli do Predstavenstva Slovenskej živnostenskej komory navrhnutí a zvolení JUDr. Tomáš Suchý a Mgr. Lukáš Piliar, do Dozornej rady Slovenskej živnostenskej komory JUDr. Zuzana Štrbáková. Priebeh Zasadnutia členov KZK Banská Bystrica sa viedol v pokojnej atmosfére primeranej vážnosti tejto udalosti. Na záver prítomní

jednomyselne schválili aj uznesenie ZČ KZK. Po dlhšom odmlčaní je tu však nádej, že aj v tomto regióne bude mať Slovenská živnostenská komora aktívnu krajskú zložku nájomnú jej členom, začínajúcim i existujúcim živnostníkom, ktorá zameria svoju činnosť aj na odborné stredoškolské, duálne i celoživotné vzdelávanie.

Minimálna mzda od januára 2018 stúpne na 480 EUR

Ešte 11. 10. 2017 vláda na svojom zasadnutí rozhodla, že sa od začiatku budúceho roka zvýši na Slovensku minimálna mzda zo súčasných 435 eur na 480 eur. Najnižší hrubý zárobok za každú odpracovanú hodinu stúpne zo súčasných 2,500 eura na 2,759 eura.

Čistý príjem zamestnanca pracujúceho za minimálnu mzdu tak oproti tomuto roku vzrastie o 29,07 eura na 403,18 eura. „Počet zamestnancov, ktorým sa v plnej miere alebo čiastočne zvýši ich mzda alebo plat za prácu, možno kvalifikovane odhadnúť na cca 146,4 tis. osôb,“ uviedlo ministerstvo práce a sociálnych vecí. Od začiatku budúceho roka pritom odpočítateľná položka na zdravotné poistenie opäť zostane vo výške 380 eur, a preto rovnako ako v tomto roku, v plnej miere nepokryje sumu najnižších zárobkov.

Štátny tajomník rezortu práce a sociálnych vecí Branislav Ondruš na tlačovej besede po rokovaní vlá-

dy povedal, že od roku 2006 sa minimálna mzda na Slovensku zvýšila takmer dvojnásobne. Vláda podľa neho zvyšovaním najnižších zárobkov pozitívne vplyva na rast príjmov najmenej zarábajúcich ľudí. „Tak makroekonomicky aj mikroekonomicky má Slovensko na to, aby sme zvládli takýto nárast minimálnej mzdy,“ povedal Ondruš.

Upozornil, že ani v okresoch s vyššou mierou nezamestnanosti vyššia minimálna mzda nebráni ľuďom, aby si našli prácu, keďže aj v týchto okresoch nezamestnanosť klesá. Vyzdvihol tiež pozitívny vplyv zvýšenia minimálnej mzdy na rast zamestnanosti vzhľadom na to, že sa zvyšuje motivácia ľudí pracovať. „Má to výrazne motivačný charakter pre ľudí, aby išli pracovať a nezostávali v sociálnej sieti,“ dodal štátny tajomník rezortu práce a sociálnych vecí.

O návrhu rezortu práce a sociálnych vecí na zvýšenie minimálnej mzdy na 480 eur v auguste a septembri rokovala Hospodárska a sociálna rada. Odborári na týchto rokovaní presadzovali nárast minimálnej mzdy na rok 2018 na 492 eur, Asociácia zamestnávateľských zväzov a združení SR nesúhlasila s navrhovanou výškou, ktorú predkladalo ministerstvo a Republiková únia zamestnávateľov nezaujala stanovisko.

Minimálna mzda na Slovensku sa od začiatku tohto roka zvýšila zo 405 eur na 435 eur. Od začiatku minulého roka najnižšie zárobky stúpili z 380 eur na 405 eur. Od roku 2015 sa minimálna mzda zvýšila z pôvodných 352 eur na 380 eur. Súčasne sa od začiatku roka 2015 zaviedla odpočítateľná položka na zdravotné odvody v sume 380 eur. Zamestnanci, ktorých hrubý príjem je nižší ako 570 eur mesačne, tak majú vyššiu čistú mzdu.



ŽIVNOSTENSKÉ NOVINY – vydáva Slovenská živnostenská komora

Šéfredaktor: Mgr. Viktor Kubal (e-mail: kubal@mail.t-com.sk). Tel: 02/4924 6588. Redakčná rada: Vladimír Mička (predseda redakčnej rady), Mgr. Daniela Jaslovská, Ervín Boháčik, Anna Sklenárová, Ing. Róbert Schmidt. Grafické spracovanie: LV PROMO, s.r.o. Vydávanie povolilo Ministerstvo kultúry SR, EV 1073108. NEPREDAJNÉ! Redakcia si vyhradzuje právo upraviť príspevky a vykonať v textoch potrebné štylistické, jazykové, prípadne iné úpravy.

Krátke správy

• **Povinné priznávanie daní cez web schválené.** Parlament 11. 10. 2017 definitívne schválil povinné priznávanie daní cez web pre všetkých živnostníkov a eseročky, zákon ovplyvní viac než 300-tisíc podnikateľov. Živnostníci budú mať polroka čas, aby si vybavili prístup na portál finančnej správy, pre eseročky sú online dane povinné hneď od nového roka Elektronicky budú musieť komunikovať nielen všetci živnostníci, ale aj slobodné povolania ako sú umelci či športovci a drobní farmári. Momentálne je elektronická komunikácia s daňovým úradom povinná pre všetkých podnikateľov, firmy či živnostníkov, ktorí odvádzajú do rozpočtu daň z pridanej hodnoty. Podľa neoficiálnych odhadov je to len 50-tisíc z celkovej počtu 340-tisíc živnostníkov na Slovensku. Nová povinnosť sa tak dotkne odhadom 290-tisíc ľudí.

• **Pracujúci v noci dostanú viac.** Príplatok za nočnú prácu by mohol byť na úrovni 50 percent minimálnej hodinovej mzdy, stúpnut by tak mal zo súčasných 20 percent, avizoval v diskusnej relácii TA3 V Politike štátny tajomník rezortu práce Branislav Ondruš. Podľa neho je zvyšovanie tohto príplatku potrebné, pretože Slovensko patrí medzi krajiny s najväčším podielom v noci pracujúcich zamestnancov v rámci krajín Európskej únie.

• **Budú sa zverejňovať odpočty DPH.** Do novely daňového poriadku sa dostal návrh na zverejňovanie uplatnených nadmerných odpočtov dane z pridanej hodnoty (DPH). Právnu normu 11. 10. 2017 schválil parlament. Nadmerné odpočty DPH sa budú štvrťročne zverejňovať na webovom sídle Finančného riaditeľstva SR. Údaje budú zverejňované v automaticky spracovateľnej podobe, čo v nich umožní vyhľadávať neobvyklé či podozrivé operácie, čím sa vytvorí priestor pre nezávislú a občiansku kontrolu fungovania finančnej správy a podvodov s DPH.

• **Nákupný patriotizmus má na Slovensku stúpajúci trend.** Takmer 60 % ľudí nakupuje v súčasnosti viac slovenských výrobkov ako v predchádzajúcich rokoch. Oproti minulému roku to predstavuje 4 % nárast. Vyplýva to z prieskumu spoločnosti GfK, ktorý sa robí pravidelne spolu s kampaňou Národné dni na podporu ekonomiky „Pýtajme si slovenské“. Kampaň je súčasťou projektu Kvalita z našich regiónov a tento rok prebiehala od 16. do 22. októbra.

Trnava bola mestom detí, dospelí potrebovali víza

Napriek tomu, že tu už máme koniec októbra, spomienka na letnú Trnavu má svoje opodstatnenie. A hlavne preto, že sa tu uskutočnil I. ročník tzv. hry na mesto, ktorá dostala svoj názov miniTrnava.

Náročnému projektu, ktorého spoluorganizátorom bola aj Krajská zložka Slovenskej živnostenskej komory v Trnave, predchádzali takmer dva roky príprav, desiatky stretnutí a dlhé hodiny školení vyše päťdesiatich animátorov. Táto veľká prázdninová hra na mesto odštartovala v Trnave 17. júla. Priestory zimného štadióna sa premenili na miniTrnavu, kde okrem iného nechýbala radnica, univerzita, úrad práce či remeselné dielne.

Toto unikátne podujatie, ktoré nemá na Slovensku obdobu, čerpalo inšpiráciu z českej Plzne i z nemeckého Mníchova, kde sa bude v lete 2018 konať už jubilejný dvadsiaty ročník tohto projektu. Do mini Trnavy mali voľný vstup všetky deti vo veku od 8 do 15 rokov, ktoré si tak v priestoroch zimného štadióna vyskúšali, aké to je chodiť do práce, študovať na univerzite, odvádzať dane či dokonca riadiť samosprávu. Mesto detí bolo otvorené od 17. júla do 4. augusta, v pracovných dňoch od 8. do 16. hodiny a denne sa tu vystriedalo asi 250 detí. Najmladší obyvatelia Trnavy v ňom našli inštitúcie, ktoré poznajú z reálneho života, zatiaľ však majú do nich prístup iba

sívni pozorovatelia – napríklad mestský úrad, univerzitu, úrad práce, banku, remeselnícke dielne, obchody alebo zábavné centrum.

Vlastné pravidlá aj peniaze

Celý život v miniTrnave sa riadil vlastnými pravidlami. Pri príchode do mesta sa každý musel zaregistrovať na matrike, kde dostal preukaz občana. Každý ďalší deň mu do neho pribudla aj pečiatka, ktorá ho oprávňovala uchádzať sa o zamestnanie na úrade práce, deti si však mohli vybrať aj štúdium, alebo svoje zarobené peniaze minúť napríklad v zábavnej zóne. Všetky profesie v miniTrnave boli platené rovnako, hodinová mzda bola osemdesiat Trniek, čo bol názov miestnej meny. Z nej však museli deti štvrtinu odvieť ako daň, zvyšok si mohli vyzdvihnúť v banke.

Trnky – teda miniTRNavské KorunY, navrhli tiež samotné deti. Mesto ešte v januári vyhlásilo vo všetkých základných školách súťaž na návrh bankoviek. Prišlo im celkove viac ako 100 návrhov. Z nich potom zostavili štyri finálové série, o ktorých opäť hlasovali deti. Prišlo im spolu 2016 platných hlasov a zvíťazil návrh zo ZUŠ Mozartova. Celkove bolo vytlačených 81 000 kusov bankoviek v celkovej hodnote 2,5 milióna. Kolegovia z Plzne im odporučili, aby mali bankovky aj ochranný prvok. A tak sa aj stalo. Na Trnkách bol zlatým písmom

vytlačený názov miniTrnavskej banky. V Mníchove sa totiž v minulosti objavili pokusy o falšovanie.

Dospelým vstup zakázaný

Aby život v miniTrnave plynul hladko, pri každom stanovišti bdel dospelý, teda viac ako 18-ročný vedúci, spolu so svojim zástupcom. Ich úlohou bolo deťom pomáhať, keď hra začala viaznuť, ale nie však do nej priamo zasahovať, alebo ju ovládať. Suverenitu detského mesta zaručovalo aj pravidlo, podľa ktorého do neho rodičia mali povolený len krátkodobý vstup. Navyše sa museli preukázať vízom, ktoré im umožnili len tridsaťminútový pobyt v miniTrnave. Pre návštevníkov, ktorí chceli pozorovať život v meste detí dlhší čas, bola vyhradená tzv. návštevnícka zóna, odkiaľ bol výhľad na celú hernú plochu.

Život v meste bol ozvláštnený aj rôznymi prednáškami a tematickými dňami, jeden z nich bol napríklad venovaný medu alebo bylinkám. Samozrejme, počas celého letného trvania miniTrnavy sa v areáli pohybovali zdravotníci z Červeného kríža, zabezpečená bola aj čistá voda na pitie. K dispozícii mali všetci návštevníci aj bufet, ktorý bol priamo v priestoroch samotného zimného štadióna.

A celková bilancia tohto jedinečného projektu? Detská matrika vydala viac než 1000 preukazov občana miniTrnavy. Ako



sme už spomínali, denne privítali cca 250 detí, čím sa celková návštevnosť vyšplhala na vyše 3 500 osôb. K tomu však ešte treba pripočítať rodičov a ďalších záujemcov, ktorí sa do mesta detí prišli pozrieť. V miniTrnave nebol čas na nudu. Dielne produkovali výrobky na predaj v Markete, po areáli pobežovali zvedaví reportéri miniTrnavskej televízie a svedkali občanov. Stravovanie Papajko pieklo dobroty, Kino premietať filmy a rozprávky, redaktori pripravovali miniTrnavské noviny, Zábavný park organizoval súťaže a guľovačky so snehom z rolby, Záhradníctvo pestovalo bylinky a tvorilo kvetinové aranžmány, po meste sa premávali dva vysokozdvížne vozíky a prevážali tovar, smetiari zbierali a dôkladne separovali odpad. Zažili aj tanečné aj divadelné vystúpenia, tombolu, trojo volieb starostu a Mestskej rady, dokonca aj petíciu a hlasovanie za vznik väzenia pre neposlušných občanov! Deti tak mali možnosť vyskúšať si, ako to v živote chodí, hospodárili so zarobenými peniazmi, robili vlastné rozhodnutia, ale predovšetkým sa skvele zabávali. Všetci odchádzali z miniTrnavy plní zážitkov, s novými priateľstvami a príjemnými spomienkami.

TRN





Moderný spôsob financovania...

Počuli ste už o crowdfundingu? Do slovenčiny sa toto anglické slovo dá voľne preložiť ako *kolektívne (davové) financovanie alebo kolektívna podpora* a označuje novo vznikajúce alternatívne formy financovania, spájajúce priamo tých, ktorí majú k dispozícii finančné prostriedky a chcú ich požičať alebo investovať s tými, ktorí potrebujú prostriedky na financovanie konkrétneho projektu. Crowdfundingové kampane fungujú na princípe zbierania menších individuálnych príspevkov od veľkého počtu osôb, väčšinou prostredníctvom internetu. Projekty sú zvyčajne zamerané na financovanie relatívne menších cieľov, existujú však aj výnimky, možno ním financovať rôzne typy projektov či už ide o umelecké diela, rôzne charitatívne a filantropické iniciatívy, verejné projekty, inovácie, výskum a vývoj alebo iné podnikateľské zámery. Na jednej strane transakcie crowdfundingu existuje osoba s nápadom na projekt, ktorá pripraví crowdfundingovú kampaň – **vlastník projektu** a na strane druhej ide o „dav“ ľudí, ktorí dávajú peniaze na realizovanie tejto myšlienky – **prispievatelia**.

Internet pomohol crowdfundingu

Hoci myšlienka crowdfundingu nie je vôbec nová, až rozmach internetu umožnil a uľahčil prístup veľkého množstva ľudí k peniazom od mnohých malých prispievateľov namiesto od niekoľkých veľkých. Na tento účel sa zriaďujú internetové crowdfundingové platfor-

my, kde sú prezentované jednotlivé projekty. V Európe je ich viac než 200, medzi najznámejšie patria Kickstarter, Indiegogo, Fundedbyme, Gofundme. Crowdfunding je však stále vo svojej ranej fáze vývoja a tak sa aj jeho rôzne modely, výhody a riziká stále menia.

6 rôznych modelov crowdfundingu

Založený na darcovskej báze

– tento model umožňuje charitatívnym a neziskovým organizáciám získať peniaze na sociálne a charitatívne projekty. Ľudia prispievajú na konkrétny projekt s tým, že odmenou im je dobrý pocit z toho, že prispeli na dobrú vec. Hoci ide väčšinou o finančne menšie projekty, patrí tento model k najviac používanej forme crowdfundingu vo svete. Jediné riziko spočíva v tom, že sa vyzbierané peniaze nepoužijú na uvedené účely. Toto riziko sa viacmenej vyskytuje pri všetkých formách crowdfundingu.

Založený na odmeňovaní – v tomto modeli získa prispievateľ výmenou za financie určitý tovar alebo službu. Typickým príkladom je napríklad CD, kniha, komix. Model sa variuje napríklad aj tak, že ak dostane autor diela väčšiu sumu, pošle prispievateľovi CD aj s autogramom.

Predpredaj produktov – vlastník projektu zbiera finančné prostriedky na vývoj a produkciu budúceho výrobku a prispievatelia si ho svojím príspevkom vopred objednávajú. Len čo je produkt pripravený, vlastník projektu ho odošle jednotlivým prispievateľom.

Založený na podiele na zisku

– niektoré projekty financované na báze crowdfundingu ponúkajú podiel na budúcich ziskoch zo svojho podnikania alebo z honorárov a autorských odmien.

Pôžičkový model crowdfundingu

– prostredníctvom priamych, tzv. peer-to-peer pôžičiek vlastníci kampane zaujmú pozíciu dlžníkov a prispievatelia vystupujú ako ich veritelia. Dlžníkmi môžu byť podniky alebo súkromné osoby a ich projekty sa pohybujú od sociálnych projektov k podnikaniu.

Cenné papiere (akcie a dlhopisy)

– crowdfunding má podobu investícií do cenných papierov. Tento model patrí k najpomalšie sa rozvíjajúcim, pretože má aj najviac bariér. Podniky sa musia vzdať časti kapitálu, je tu riziko pre investorov, že stratia všetky svoje peniaze.

Príležitosť pre malé a stredné podniky

V súvislosti so súčasným finančným ekosystémom pre malé a stredné podniky sa môže práve crowdfunding stať príležitosťou, ako môžu začínajúci podnikatelia získať financie pre svoje nápady a môže sa pre nich stať preklenutím finančnej medzery. Prispievateľom ponúka možnosť väčšej interakcie a zapojenia sa do projektu a tým vytvára zmysel pre komunitu a sociálnu súdržnosť. Finančné modely crowdfundingu môžu vytvoriť doplnkovú investičnú príležitosť, kde investori komunikujú a majú priamy kontakt s tvorcami projektu.

Crowdfundingové platformy na Slovensku

Na Slovensku je crowdfunding iba v začiatkoch, no už podporil projekty za desiatky tisíc eur. Naše portály sú zamerané predovšetkým na dobročinné účely, Crowdberry ide ale aj do biznisu. Spomeňme aspoň niektoré:

Dobra Krajina – táto platforma je zameraná na podporu rôznych komunitných projektov a neziskových organizácií. Sama žije z dotácií a z vlastného crowdfundingového budgetu, zakladatelia kampaní tak dostanú 100 % vyzbieraných prostriedkov. Známymi kampaniami boli napríklad podpora bratislavských nosičov batožín alebo jednotky elitných pátračov. Tí si dávajú za úlohu ísť po stopách predražených tendrov.

Ľudia ľudom – jednoduchá možnosť pre tých, ktorí hľadajú podporu či už pre seba, blízkeho svojho alebo verejnospesný projekt. Tento portál je veľmi otvorený, svoju výzvu môže zverejniť takmer každý. Výsledkom je potom veľký počet výziev a na prvý pohľad to vyzerá na ich nízku úspešnosť. V praxi to až taký problém ale nie je, pretože vyzývateľ si môžu ponechať akúkoľvek sumu, ktorú nazbierajú.

Ďakujeme – portál SME dáva ľuďom šancu podporiť neziskovky, adresne a transparentne. Môžu si sami vybrať, ku komu bude ich pomoc smerovať. Zapojiť sa doňho dá aj tvorbou odmien pre neziskové projekty.

HitHit – slovenská verzia českého HitHitu je portál fungujúci na princípe všetko alebo nič. Maximálna doba trvania projektu je 45 dní a ak dovtedy žiadateľ nedosiahne cieľ, nemá ani cent. Na rozdiel od predošlých, charitatívne zameraných crowdfundingov, je HitHit miestom predovšetkým na nápady na dizajnový produkt, hudobný album alebo videohru.

Crowdberry – jednotliví investori sa môžu zúčastniť v projektoch od sumy 10 000 EUR a minimálna celková investícia do projektu je 100 000. K tomu Crowdberry pripája mentoring a pomoc pri hľadaní investorov. Odmenou všetkým investorom nie sú darčeky, ale podiel v žiadateľovej spoločnosti.

Zmeny pri ochrane osobných údajov

Dňa 25. 5. 2018 začne vo všetkých členských štátoch Európskej únie platiť európske nariadenie č. 2016/679 GDPR (General Data Protection Regulation), ktoré zavádza jednotné pravidlá v oblasti ochrany osobných údajov. Keďže k spracúvaniu osobných údajov dochádza v najrôznejších životných situáciách, takmer každý podnikateľ by mal nariadeniu venovať patričnú pozornosť. Zároveň si toto nariadenie netreba mýliť s novelou zákona o ochrane osobných údajov, ktorá je v legislatívnom procese. Tá by mala riešiť najmä oblasti, ktorým sa GDPR nevenuje a jej navrhovaná účinnosť je od 1. 1. 2018.

Aj keď je nariadenie č. 2016/679 (GDPR) pomerne rozsiahle, medzi hlavné zmeny, ktoré podnikateľov ovplyvnia najviac, môžeme zaradiť predovšetkým nasledujúce novinky:

- **Okruh osobných údajov sa rozšíri o údaje technického charakteru, to znamená, že okrem osobných údajov ako sú napr. meno, priezvisko a adresa zákazníka, prípadne tiež e-mail či telefónne číslo, bude obsahovať ďalšie údaje technického charakteru, akými sú IP adresa alebo súbory cookies.**
- **Sprísnia sa pravidlá pre udelenie a preukázanie súhlasu so spracúvaním osobných údajov.** Zatiaľ čo niektoré osobné údaje sa spracúvajú na základe zákona alebo v rámci plnenia zmluvných povinností, iné údaje podnikatelia získavajú na základe súhlasu dotknutej osoby. Takýto súhlas musí byť podľa GDPR konkrétny, slobodný, informovaný a jednoznačný (t. j. nemôže byť súčasťou obchodných podmienok), pričom podnikateľ musí byť schopný kedykoľvek preukázať, že súhlas so spracovaním osobných údajov mu bol skutočne udelený. Táto skutočnosť bude mať významný vplyv napríklad na spracúvanie osobných údajov pre marketing alebo na používanie súborov cookies. Zároveň platí, že odvolanie súhlasu so spracovaním osobných údajov by malo byť rovnako jednoduché ako jeho získanie.
- **Budú sprísnené podmienky pre spracúvanie osobných údajov osôb mladších ako 16 rokov.** GDPR zavádza podmienku, že spracúvanie osobných údajov osoby mladšej ako 16 rokov na základe súhlasu je legálne len vtedy, ak k tomu udelil súhlas jej zákonný zástupca. Týka sa to najmä nakupovania v e-shopoch, využívania sociálnych sietí, registrácie na rôznych webových stránkach ap. Keďže overenie veku návštevníka webovej stránky je prakticky nemožné, text pri zaškrtnutí políčka pre udelenie súhlasu so spracovaním osobných údajov by mal v záujme prevádzkovateľa webovej stránky obsahovať aspoň doplňujúcu vetu typu: „*Prehlasujem, že ak mám menej ako 16 rokov, tak som požiadal svojho zákonného zástupcu (rodiča) o súhlas so spracovaním mojich osobných údajov.*“
- **Povinnosť ustanoviť tzv. zodpovednú osobu (DPO, Data Protection Officer).** Podnikatelia, ktorí systematicky, pravidelne a vo veľkom rozsahu monitorujú dotknuté osoby (napr. pri retargetingu a rôznych formách behaviorálnej reklamy), musia podľa GDPR ustanoviť zodpovednú osobu, ktorá bude mať na starosti kontrolu postupov pri spracúvaní osobných údajov, poskytovanie informácií či spoluprácu s Úradom na ochranu osobných údajov. Zodpovednou osobou môže byť externý dodávateľ služieb i vlastný zamestnanec, ale iba za splnenia prísnych (najmä kvalifikačných) podmienok.
- **Povinnosť viesť záznamy o spracúvaní osobných údajov.** Každý podnikateľ, ktorý zamestnáva minimálne 250 zamestnancov a ktorý spracúva osobné údaje pravidelne (napr. e-shop), alebo spracúva osobné údaje zvláštnej kategórie, musí podľa GDPR viesť záznamy o spracúvaní osobných údajov, napríklad formou prevádzkového denníku, do ktorého bude zapisovať všetky dôležité informácie (napr. o prijatých technických opatreniach, o rozsahu



a účele spracúvania osobných údajov alebo ich prenosoch do tretích krajín).

- **Povinnosť nahlasovať bezpečnostné incidenty Úradu na ochranu osobných údajov, ako aj dotknutým osobám.** Podnikatelia (v postavení prevádzkovateľov aj sprostredkovateľov) budú po novom povinní nahlásiť Úradu na ochranu osobných údajov každé podstatnejšie narušenie či únik osobných údajov, a to najneskôr do 72 hodín od zistenia takéhoto bezpečnostného incidentu. Ak by takýto únik či narušenie predstavovali vážne riziko pre práva dotknutých osôb, podnikateľ bude povinný kontaktovať aj samotné dotknuté osoby, ktorých údaje môžu byť ohrozené.
- **Niektorí podnikatelia budú povinní vykonať analýzu vplyvov na ochranu osobných údajov (DPIA, Data Protection Impact Assessment) a konzultovať svoju činnosť s Úradom na ochranu osobných údajov.** V prípadoch, kedy určitý druh spracúvania osobných údajov môže predstavovať vysoké riziko pre práva a slobody fyzických osôb, podnikatelia budú povinní vykonať analýzu vplyvu plánovaných spracovateľských operácií na ochranu osobných údajov. Najčastejšie tak pôjde o prípady systematického monitorovania verejne prístupných priestorov alebo rozsiahle spracúvanie osobitných kategórií údajov, napr. o rasovom alebo etnickom pôvode, politických názoroch či zdravotnom stave. Ak podnikateľ na základe analýzy zistí, že jeho činnosť by mohla byť vyhodnotená ako riziková, bude musieť požiadať Úrad na ochranu osobných údajov o konzultáciu.
- **Dotknuté osoby budú mať právo byť vymazané alebo úplne zabudnuté.** Aj po 25. 5. 2018 bude platiť, že ak fyzická osoba požiada o výmaz svojich osobných údajov, podnikateľ bude povinný takejto žiadosti vyhovieť. Podľa GDPR bude mať každý za určitých podmienok navyše právo požadovať, aby jeho osobné údaje boli úplne vymazané z internetových vyhľadávačov ako Google, Yahoo, Bing, Seznam či Zoznam (právo byť zabudnutý).
- **Dotknuté osoby budú mať právo na prenos svojich osobných údajov.** Každá fyzická osoba bude mať po novom právo na bezplatné získanie svojich osobných údajov, ktoré sama poskytla prevádzkovateľovi, a tieto údaje následne odovzdať inému prevádzkovateľovi. Pôvodný prevádzkovateľ tak bude povinný požadované osobné údaje v štruktúrovanom, bežne používanom a strojovo čitateľnom formáte (napr. XML alebo CSV) vydať a umožniť ich prenos za účelom ďalšieho použitia. Tomuto právu by mali venovať pozornosť najmä prevádzkovatelia webových stránok, ktorí by na svoje stránky mali včas implementovať príslušnú funkciu.
- **Pokuty budú omnoho prísnejšie.** Zatiaľ čo pokuty podľa súčasného zákona o ochrane osobných údajov dosahujú max. 200 000 EUR, GDPR za porušenie povinností pri ochrane osobných údajov stanovuje pokuty až do výšky 20,000 000 EUR, prípadne až do výšky 4 % z celosvetového ročného obratu. Ustanovenie zodpovednej osoby iba „pro forma“, opomenutie rodičovského súhlasu pri spracúvaní osobných údajov dieťaťa, odignorovanie žiadosti o výmaz osobných údajov či iné porušenia GDPR tak môžu vyjsť pomerne drahé. Dobrou správou je, že mnohé poisťovne dnes ponúkajú špeciálne typy poistenia, ktoré sú určené pre krytie rizík spojených so spracúvaním osobných údajov.

Živnostenská poradňa

Živnostníci sa často sťažujú, že množstvo cenného času a energie musia vynaložiť na rozličné „papierovanie“, vyplňanie tlačív a behanie po úradoch. Zákony a predpisy, týkajúce sa podnikania, odvodov alebo povinného poistenia sa každú chvíľu buď v celom znení, prípadne iba v niektorej časti novelizujú a jednoducho nie je v silách jednotlivca všetky zmeny permanentne sledovať. Keďže neznalosť zákona neospravedlňuje, v rubrike Živnostenská poradňa vám aspoň na niektoré z častých otázok budeme postupne odpovedať.

• Je živnosťou činnosť vodiča taxislužby?

Prevádzkovanie taxislužby od 1. 6. 2010 nie je živnosťou. Podľa § 28 zákona č. 56/2012 Z. z. o cestnej doprave v znení neskorších predpisov vodič vozidla taxislužby môže vykonávať svoju činnosť buď v pracovnom pomere k prevádzkovateľovi taxislužby po ustanovení týždenného pracovného času, alebo môže prevádzkovať taxislužbu ako samostatne zárobkovo činná osoba. V právnom režime živnostenského zákona je možné prevádzkovať voľnú živnosť „Poskytovanie služby vedenia cudzieho motorového vozidla“, ktorá zahŕňa poskytovanie osobnej služby, ktorá má charakter obsluhy (vedenia) cudzieho motorového vozidla a nie činnosť spočívajúcu v preprave osôb, zvierat, vecí alebo zásielok dopravcom na základe zmluvy o preprave podľa vypracovaného prepravného poriadku a tarify alebo podľa dohodnutej trasy.

• Je činnosť „prevádzkovanie Bitcoin automatov“ živnosťou?

Virtuálne meny (vrátane tzv. Bitcoinu) nie sú národnými menami a teda sa neriadia národnými reguláciami. Európska legislatíva vrátane slovenského právneho poriadku neupravuje a nevymedzuje činnosti súvisiace s virtuálnou menou. Takáto činnosť nie je regulovaná a dohliadaná Národnou bankou Slovenska a ani Európskou centrálnou bankou, taktiež ne-

patrí do pôsobnosti zákona č. 566/2001 Z. z. o cenných papieroch a investičných službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, pretože Bitcoin a ani iné virtuálne meny nie sú cennými papiermi v zmysle § 2 ods. 1 a 2 a ani finančnými nástrojmi podľa § 5 ods. 1 zákona o cenných papieroch. Zároveň činnosti spojené s obchodovaním s virtuálnou menou Bitcoin nie sú investičné služby, investičné činnosti ani vedľajšie služby uvedené v § 6 ods. 1 a 2 zákona o cenných papieroch.

Nakoľko vykonávanie predmetnej činnosti podnikateľským spôsobom neobmedzuje v súčasnosti platná slovenská legislatíva a zároveň nie je táto činnosť ani vylúčená zo živnostenského podnikania (§ 3 živnostenského zákona), je možné prevádzkovať Bitcoin automaty ako voľnú živnosť, ak bude prevádzkovanie tejto činnosti zároveň aj spĺňať znaky živnosti uvedené v § 2 živnostenského zákona.

• V rámci akého konkrétneho druhu voľnej živnosti je možné vykonávať činnosti: správa sociálnych sietí klientov, písanie článkov pre klientov na firemnej stránke, úprava a analýza takýchto textov?

Sociálna sieť je webová služba fungujúca prostredníctvom webovej stránky. Táto webová služba umožňuje používateľom vytvoriť verejný alebo poloverejný profil v rámci uzatvorené-

ho systému, vytvoriť a editovať zoznam ďalších používateľov, s ktorými je možné udržiavať spojenie, pozorovať a komentovať činnosť ostatných používateľov v rámci systému. Pokiaľ predmetom činnosti bude poskytovanie počítačových služieb a služieb súvisiacich s počítačovým spracovaním údajov klientom, v rámci ktorých budú môcť sociálnu sieť využívať na účely získavania a poskytovania informácií na pracovno-obchodné a marketingové účely, ide o voľnú živnosť.

• Je možné uviesť ako miesto podnikania chatu, ktorá je v katastrálnom území zapísaná ako rekreačná chata s evidenčným číslom?

Regulácia oprávnenosti na možné užívanie prevádzkového priestoru na podnikateľské účely je v kompetencii miest a obcí v postavení samosprávneho orgánu, ako aj v postavení orgánu, na ktorý bol prenesený výkon štátnej správy v rozsahu stavebného zákona. Podľa § 85 ods. 1 stavebného zákona stavbu možno užívať len na účel určený v kolaudačnom rozhodnutí, prípadne v stavebnom povolení.

V danej veci je rozhodujúce či územný plán obce, v ktorej katastrálnom území sa príslušná rekreačná chata nachádza, umožňuje vykonávanie podnikateľskej činnosti. Preto dotknutá osoba (vlastník nehnuteľnosti) musí najprv požiadať mesto (útvár hlavného architekta), prípadne príslušnú obec, či územný plán pripúšťa v danej lokalite výkon podnikateľskej činnosti. Uvedené vyjadrenie je podkladom pre stavebné úrady (ak príslušná obec sama nemá toto postavenie) pri posudzovaní umiestnenia prevádzkarne na území dotknutej obce v rámci stavebného konania (rozhodovanie o zmene účelu užívania stavby).

• Kto vydáva potvrdenia s názvom „EU-Bescheinigung“ pre slovenských podnikateľov, ktorí majú záujem poskytnúť svoje služby v Nemecku?

Slovenské orgány môžu vydať: • „Osvedčenie o povahe a dĺžke praxe“ – vydávajú okresné (živnostenské) úrady miestne prí-

lušné podľa sídla právnickej osoby alebo bydliska fyzickej osoby podľa článku 50 ods. 1 smernice EP a Rady 2013/55/EÚ z 20. novembra 2013, ktorou sa mení smernica 2005/36/ES o uznávaní odborných kvalifikácií a nariadenie (EÚ) č. 1024/2012 o administratívnej spolupráci prostredníctvom informačného systému o vnútornom trhu (ďalej len „smernica“);

• „Potvrdenie, že žiadateľ je spôsobilý vykonávať príslušné regulované povolanie alebo regulované povolanie v príslušnom odbore v Slovenskej republike“ – vydáva Ministerstvo vnútra SR, odbor živnostenského podnikania podľa § 66m živnostenského zákona v spojení s § 50 ods. 1 písm. c) zákona č. 422/2015 Z. z. o uznávaní dokladov o vzdelaní a o uznávaní odborných kvalifikácií a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov. Toto potvrdenie slúži ako doklad získanej odbornej spôsobilosti podnikateľa.

• Zahŕňa poskytovanie organizačno-technických a informačných služieb v doprave provízny predaj cestovných lístkov v osobnej doprave?

Poskytovanie organizačno-technických a informačných služieb v doprave s ohľadom na obsah, charakter a spôsob ich poskytovania, spočívajúci v priamom výkone (uskutočňovaní) služieb organizačného a technického charakteru na úseku dopravy pre tretie osoby nezahŕňa z tohto dôvodu provízny predaj cestovných lístkov v osobnej doprave, uskutočňovaný iným (obstarávateľským) spôsobom.

• Je možné v rámci prípravných prác pri realizácii stavby vykonávať činnosť „montáž antivírového plechu v nádrži na požiarnej vode“?

Do rámca kmeňovej živnosti „Prípravné práce pri realizácii stavby“ nespadá možný výkon činnosti, týkajúcej sa montáže antivírového plechu v nádrži na požiarnej vode. Ide o voľnú živnosť, ktorá s ohľadom na povahu a charakter patrí k činnosti zaradenej v „Zozname voľných živností“ pod kódom 8401 „Činnosti na úseku požiarnej ochrany v rozsahu ...“.

5 nápadov, ktoré zarobili milióny

Viete, ako sa dajú zarobiť veľké peniaze? Spôsobov je nespočetne veľa, ale najbežnejší je ten, že vymyslíte niečo, čo nikto pred vami nevymyslel. A šancu na úspech niekedy majú aj tie najšialenejšie nápady.



Web pre neveru

Stránky AshleyMadison.com sú na prvý pohľad vlastne celkom obyčajnou zoznamkou. Zaregistrovať sa tam však môžu iba ženatí páni a vydaté dámy, prípadne niekto, kto chce mať pomer so zadaným človekom. Ide totiž o zoznamku, kde si môžete nájsť niekoho na mimomanželský styk. „Život je príliš krátky, majte aférku,“ hlása slogan webu. Zakladateľom webu je bývalý právnik Noel Biderman, ktorý je šťastne ženatý. Hoci sa dajú jeho stránky považovať za morálne veľmi pochybné, majú 3,2 miliónov registrovaných užívateľov.

Zber psích exkrementov

Američan Matthew Osborn mal v roku 1987 dve mizerne platené práce, manželku a na ceste dieťa a bolo mu jasné, že si musí nejako privyrobiť. Zistil, že v okruhu 25 kilometrov, kde žije, je zhruba 100 000 psov, ktorí vyprodukurujú slušné množstvo odpadu. Založil si teda firmu, ktorá po psoch výkaly zbierala. Spoločnosť sa rozbiehala len veľmi pomaly, postupne sa rozrastala, musel zamestnať sedem ľudí, nakúpiť nákladné autá, má okolo 700 zákazníkov a zarába milióny.

Ospravedlnenky do práce

Potrebujete do práce ospravedlnenku, ktorá vierohodne vysvetlí, prečo ste v nej neboli? V USA existuje spoločnosť The Excused Absence Network, ktorá ju pracovníkom alebo študentom sprostredkuje iba za 25 dolárov. Ospravedlnenky vyzerajú, ako keby ich vystavili naozajstný doktor alebo nemocnica. Podľa želania vám môžu ako ospravedlnenku vytvoriť aj svadobné či pohrebne oznámenie. Zakladateľ spoločnosti John Liddell mal na rozbeh firmy iba 300 dolárov. Dnes je „v balíku“, na jeho web chodí až 15 000 ľudí denne.

Okuliare pre psov

Na trh ich uviedla spoločnosť Doggles (doggles.com) a hneď sa stali hitom. Po obrovskom úspechu firma rozšírila svoj záber a okrem okuliarov predáva pre psov aj batohy, oblečky, tričká, čiapky a samozrejme, hračky. Reportáž o tejto spoločnosti priniesla aj renomovaná stanica CNN, hovorilo sa o nich na National Geographic alebo Animal Planet. Je to, jednoducho veľká vec. A kto by ale, preboha, pre psov kupoval okuliare? Vyzerá to tak, že v USA množstvo ľudí...

Vankúše do mikrovlnky

Kim Levine vytvorila najprv pre svoje deti relaxačné vankúše tak, že do nich vložila kukuricu, zašila ich a keď sa potom taký vankúš dal na chvíľu do mikrovlnky, udržoval teplo a vlhkosť. Deťom sa zdal veľmi príjemný. Aj susedia začali Kim Levine volať, aby pre nich vyrobila také vankúše. Kim zistila, že tento jej nápad by mohol mať veľký úspech, takže s ním začala obchádzať miestne obchody a predávať výrobky i tam. Nakoniec si ju všimol veľký obchodný reťazec a výrobok pod názvom Wuvit začal tiež ponúkať. A odvtedy sa už na účet Kim Levine kotúľajú jeden milión za druhým.

Adresár Slovenskej živnostenskej komory

Predsedička SŽK:

Mgr. Daniela JASLOVSKÁ
e-mail: predsednicka@szk.sk

Sídlo SŽK:

Úrad komory

Dolné Rudiny 3, 010 01 Žilina
Vedúca sekretariátu Úradu komory: Anna Sklenárová
Tel.: 041/7645195 • e-mail: uradkomory@szk.sk

Kancelária Úradu komory v Košiciach

Kukučínova 23, 040 01 Košice
e-mail: bohacik@szk.sk
Ervín Boháčik

Kancelária Úradu komory v Bratislave

Račianska 71, 832 59 Bratislava
Tel.: 02/44461400 • e-mail: uradkomory@szk.sk
Vladimír Mička

Krajské zložky komory:

KZK Bratislava

Račianska 71, 832 59 Bratislava
Vladimír Mička, predseda
Tel.: 02/49246588
e-mail: micka@szk.sk, kzkbratislava@szk.sk

KZK Banská Bystrica

Horná 13, 974 04 Banská Bystrica
JUDr. Tomáš Suchý, predseda
Tel.: 048/4195386 • e-mail: kzkbbystrica@szk.sk

KZK Košice

Kukučínova 23, 040 01 Košice
Ervín Boháčik, predseda
Tel.: 055/6941736 • e-mail: bohacik@szk.sk

KZK Prešov

Čapajevova 21, 080 01 Prešov
Juraj Drál, predseda
Kontaktná osoba: Ing. Vladimír Fedor
Tel.: 0908 991 481 • e-mail: kzkprešov@szk.sk

KZK Trnava

Hlavná 17, 917 01 Trnava
Ing. Robert Schmidt, predseda
Kontaktná osoba: Helena Schmidtová
Tel.: 033/5512720 • e-mail: kzktrnava@szk.sk

KZK Žilina

Dolné Rudiny 3, 010 01 Žilina
Ing. Pavol Višňovský, PhD., predseda
Tel.: 041/7645195 • e-mail: uradkomory@szk.sk



Na voľné chvíle...

TEST • TEST • TEST • TEST

Boli by ste dobrým šéfom?



Nie každý dokáže inšpirovať druhých k tomu, aby dobre pracovali. V tomto teste zistíte, či máte predpoklady byť úspešným šéfom, prípadne, kde máte najväčšie slabiny. Pri každej otázke vyberte tú odpoveď, ktorá sa najviac približuje vášmu postoj. Za odpoveď a) je 1 bod, za odpoveď b) 2 body a za odpoveď c) 3 body.

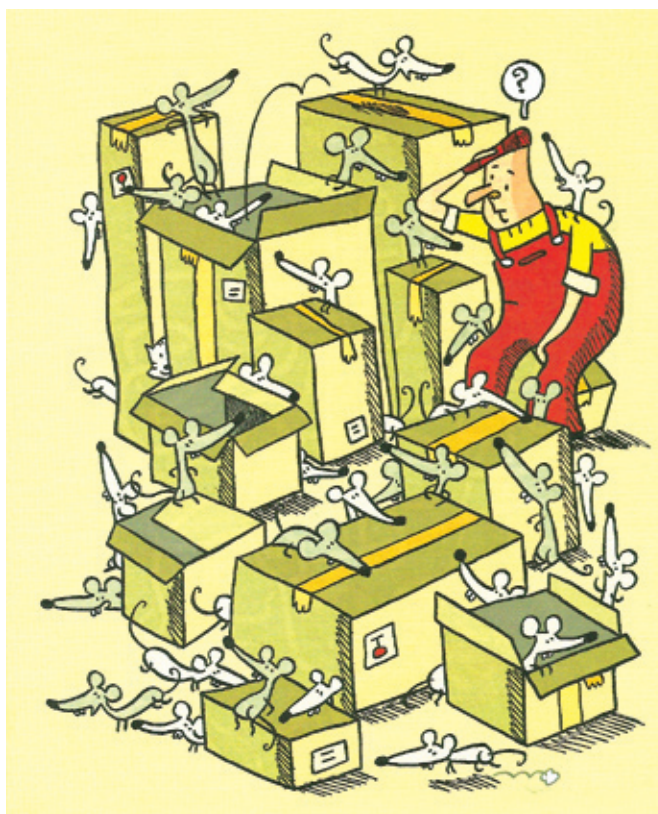
- Ak by ste si mali medzi svojimi podriadenými vybrať jedného, ktorý vám bude robiť zástupcu, zvolíte toho,**
 - kto si to ako najväčší odborník zaslúži
 - s kým si najviac rozumiete
 - kto vás svojimi ambíciami neohrozuje
- Odmeny by ste rozdeľovali**
 - všetkým rovnako, aby tím ťahal za jeden povraz
 - podľa výsledkov jednotlivých pracovníkov
 - len za mimoriadny výkon nad rámec povinností
- Ak sa v určitom období zhorší výkon konkrétneho zamestnanca**
 - pátrate po príčinách, pokiaľ ich neobjasníte
 - ponúknete mu pomoc, ak bude chcieť
 - upozorníte ho, že očakávate nápravu
- O svojich činoch spätne pochybujete**
 - často
 - občas
 - zriedkakedy
- Najlepšou motiváciou pre podriadených je**
 - pochvala
 - finančná odmena
 - vyhrážanie sa potrestaním
- Chybu by ste pred podriadenými**
 - vždy priznali
 - priznali, ak by jej dôsledok vyšiel najavo
 - priznali, iba pokiaľ by nehrozilo, že to zníži vaši autoritu
- Pri pracovných poradách**
 - skôr počúvate
 - zapájate sa do diskusie rovnako ako ostatní
 - obyčajne skôr hovoríte
- Pracovníka, ktorý výrazne zaostáva za ostatnými**
 - podporujete ho a pomáhate mu, aby sa vyrovnal ostatným
 - upozorníte na problém a necháte ho navrhnúť nápravu
 - máte tendenciu ho ponížovať a vybiť si na ňom zlosť
- K dobrým výkonom zásadne potrebujete**
 - dodržiavať plán
 - mať dostatočnú časovú rezervu a pokoj
 - byť pod časovým tlakom
- Iróniu používate**
 - veľmi zriedkavo, skôr iba medzi priateľmi
 - len voči ľuďom, o ktorých viete, že to príjmu
 - často a príliš nerozlišujete, s kým hovoríte

Vyhodnotenie:

10 – 16 bodov: Šéf idealista. Ste príliš zviazaný svojimi ideálmi a pochybnosťami, či ich dokážete aj splniť. Na ceste za nimi riešite i úplné maličkosti a zákonite nestíhate plniť to, čo ste si predsvazali. Orientujete sa hlavne na dobré vzťahy. Tie sú skôr vaším cieľom namiesto toho, aby boli prostriedkom k dobrým výkonom celého tímu. Práve za ten je však šéf zodpovedný.

17 – 23 bodov: Vyrovnaný šéf. Máte najlepšie predpoklady pre vedenie ľudí. Zaujímá vás, aké sú na pracovisku vzťahy a zaoberáte sa nimi preto, aby podporili dobrý výkon celej skupiny. Autoritu si nezískavate veľkými gestami, ale svojím prirodzeným vystupovaním a otvorenosťou. Zároveň si uvedomujete, že na pozícii šéfa potrebujete určitý odstup od podriadených a aby ste ich mohli viesť, nemôžete sa príliš ponárať do ich problémov.

24 – 30 bodov: Šéf postrach. Tím vediete predovšetkým k dobrým výkonom, vystupujete nekompromisne a tvrdo. Podobne ako šéf idealista máte na pracovné problémy i na ľudí pripravené škatulky, ktorými podvedome skrývate svoju neistotu. Ostatných síce považujete za horších od seba, ale neustále sa bojíte, že sa ukáže niekto, kto vás odstaví. Robiť bu-bu-bu sa väčšinou nevypláca, slabšie povahy to nezvládnu a zmenia zamestnanie a nakoniec si prácu budete musieť robiť sám.



Máte dobrý postreh?

Pánovi Mrkvičkovi sa v sklade premnožili myši, tak si zohnal mačku. Chúďa mačka, keď zbadala tú hordu hlodavcov, radšej sa pred nimi ukryla. Nájdete ju?

Nové veselé okienko...



Finančná kontrola v podniku:
„Pán riaditeľ, je tu kontrola z finančného úradu, mám vám pripraviť kufrík s úplatkami, alebo rovnou pyžamo a zubnú kefku?“

„Aký je na Slovensku najrozšírenejší typ podnikania?“
„Ási bankovníctvo, nie?“
„Nie, podvodníctvo!“

„Každý zamestnanec je tak trochu Robinson.“
„Ako to?“
„Teší sa, že príde piatok...“

Štyridsaťročný inštalatér stojí pred nebeskou bránou a sťažuje sa svätému Petrovi:
„Prečo si ma nechal tak skoro umrieť?“

„Pretože podľa hodín, ktoré si narátal zákazníkom, máš už 110 rokov!“

Policajt hovorí policajtovi:
„Idem na mesiac na dovolenku.“
Kolega sa začuduje:
„Na mesiac? Veď tam sa ani opalovať nedá!“