

MANUÁL PRE RODIČOV

Jedno rozhodnutie,
ktoré zmení život Vášmu dieťaťu



Slovenská živnostenská komora
Dolné Rudiny 3
010 01 Žilina

Úvodné slovo k manuálu

Vážení rodičia,

rozhodujete sa, kam Vaše dieťa pôjde študovať po absolvovaní základnej školy? Má talent? Rado kreslí? Je manuálne zručné? Má vzťah k výtvarnému umeniu? Rozhodujete sa, na akú strednú školu poslať prihlášku? Slovenská živnostenská komora pre Vás ako pomôcku pripravila prehľad s informáciami o stredných školách umeleckého zamerania.

Absolventi študijných odborov Umenie a umelecko-remeselná tvorba sú kreatívni výtvarníci i zruční odborníci v umelecko-remeselnej výrobe. Sú schopní samostatne tvoriť, organizovať, realizovať a prezentovať vlastnú umeleckú tvorbu a vykonávať slobodné umelecké povolanie. Umelecko-remeselná a ekonomická kvalifikácia im umožňuje viesť pracovnú skupinu, prípadne aj vlastnú firmu. Môžu sa uplatniť ako odborne kvalifikovaní pracovníci v štátnych i súkromných podnikoch a inštitúciách umeleckej sféry, vo vlastných návrhárskych a realizačných firmách i v reklamných agentúrach ako dizajnéri, konštruktéri a modelári. Taktiež môžu pracovať ako výtvarní redaktori v redakciách časopisov i v nakladateľstvách. Súčasťou ich kvalifikácie budú aj vedomosti a zručnosti z ekonomickej oblasti, počítačovej grafiky a osobnej umeleckej prezentácie.

Úspešní absolventi - výtvarníci samostatne navrhujú a realizujú svoje výtvarné návrhy s materiálmi a aplikujú vo výtvarnej praxi vedomosti z oblasti informačno-komunikačných technológií. Študenti sa už počas štúdia môžu zúčastňovať praktického vyučovania u zamestnávateľa a skúsiť si tak osvojené poznatky v reálnej praxi. Naučia sa, ako sa dá spojiť teoretická časť s praktickou výučbou. Budú mať možnosť vyskúšať si jednotlivé postupy a kroky, ktoré ich čakajú po úspešnom ukončení štúdia. Ocitnú sa priamo v centre diania ich budúceho povolania.

Dnes často prezentovaný moderný spôsob prípravy na budúce povolanie Vášho nastávajúceho stredoškolača ponúka možnosť štúdia formou duálneho vzdelávania, ktorý je výnimočný tým, že od počiatku vytvára partnerský vzťah medzi zamestnávateľom a študentom, ktorý je definovaný formou učebnej zmluvy upravujúcou práva a povinnosti zmluvných strán vo vzťahu k praktickej výučbe študenta. V systéme duálneho vzdelávania si mladý človek overuje svoje teoretické poznatky nielen na cvičných prácach, ale priamo pri vykonávaní praktických činností súvisiacich s produkciou u konkrétneho zamestnávateľa.

Počas štúdia niektorého z umeleckých odborov na stredných školách prezentujúcich sa v našej brožúrke získa Vaše dieťa nielen množstvo teoretických vedomostí, ale najmä praktických zručností, aby tak bolo pripravené vykonávať na vysokej úrovni svoje budúce slobodné umelecké povolanie, prípadne sa zamestnať v rámci širokej škály hospodárskeho priestoru.

Želáme Vám šťastný výber!



OBSAH

SÚKROMNÁ STREDNÁ UMELECKÁ ŠKOLA SCÉNICKÉHO VÝTVARNÍCTVA 06

J. Jesenského 42, Zvolen

SÚKROMNÁ STREDNÁ UMELECKÁ ŠKOLA ANIMOVANEJ TVORBY 08

Vlastenecké námestie 1, Bratislava

SÚKROMNÁ STREDNÁ UMELECKÁ ŠKOLA VO ZVOLENE 12

Môťovská cesta 8164, Zvolen

STREDNÁ PRIEMYSELNÁ ŠKOLA 14

Sov. hrdinov 369/24, Svidník

SÚKROMNÁ STREDNÁ UMELECKÁ ŠKOLA 16

Hálkova 2968/22, Žilina

SPOJENÁ ŠKOLA 18

Tokajicka 24, Bratislava

SÚKROMNÁ STREDNÁ ODBORNÁ ŠKOLA 21

Postupimská 37, Košice

SÚKROMNÁ SPOJENÁ ŠKOLA 22

J. Lettricha 3, Martin

SÚKROMNÁ STREDNÁ UMELECKÁ ŠKOLA FILMOVÁ 24

Petzvalova 2, Košice

STREDNÁ UMELECKÁ ŠKOLA 25

Staničná 8, Trenčín

STREDNÁ ODBORNÁ ŠKOLA 27

Gemerská 1, Košice

STREDNÁ PRIEMYSELNÁ ŠKOLA 28

Mnoheľova 828, Poprad

STREDNÁ ODBORNÁ ŠKOLA 30

Ostrovského 1, Košice

SÚKROMNÁ STREDNÁ UMELECKÁ ŠKOLA DIZAJNU 32

Škultétyho 1, Nitra

SÚKROMNÁ STREDNÁ UMELECKÁ ŠKOLA DIZAJNU 34

Ivanská cesta 21, Bratislava

SÚKROMNÁ STREDNÁ UMELECKÁ ŠKOLA SCÉNICKÉHO VÝTVARNÍCTVA

J. JESENSKÉHO 42, ZVOLEN, WWW.PINKHARMONY.SK

zriaďovateľka školy:

PaedDr. Ingrid Pinková, ArtD.

t. č. 0905 618 850

pinkova.ingrid@pinkharmony.sk

Ing. arch. Edita Pavúrová, PhD.

t. č. 0905 068 872, riaditeľka školy

pavurova.edita@pinkharmony.sk

Naša najmladšia škola funguje od 1. septembra 2012. Vznikla na základe vízie rozšíriť už fungujúci komplex škôl so zameraním na umenie a šport. V našich školách v rámci prípravy mladých umelcov funguje čulý a aktívny umelecký život. Predovšetkým žiaci konzervatória a žiaci našej ZUŠ vystupujú počas roka v rámci koncertnej a umeleckej produkcie na mnohých vystúpeniach. Množstvo koncertov, divadelných predstavení nás podnietilo k tomu, aby sme rozšírili umelecké vzdelávanie o ponuku zameranú na scénické výtvarníctvo. Žiaci tejto školy majú možnosť získavať vzácne praktické skúsenosti pri realizácii spomenutých podujatí umeleckej verejnej produkcie. Veľkou výhodou je fungovanie Komorného divadla J. M. Pinku. Tu majú všetci naši žiaci priestor pripravovať sa na budúcu umeleckú prax – speváci, hudobníci, herci, tanečníci a...tak isto aj naši výtvarníci. Pripraviť scénu, dekorácie, masky a kostým im umožňuje využiť to, čo sa naučia priamo na scéne divadla. Súkromnej strednej umeleckej školy scénického výtvarníctva majú možnosť zamerať sa na scénickú kostýmovú tvorbu, propagačné výtvarníctvo, maskérsku tvorbu, scénickú dekoračnú tvorbu a reprodukčnú maľbu alebo tvorbu hračiek a dekoratívnych predmetov. Pripravujeme žiakov na štúdium na vysokých školách so zameraním na výtvarnú oblasť. Okrem toho sa naši absolventi budú vedieť uplatniť v širokej škále profesií, ktoré potrebujú výtvarne zdatného, zručného a aj zanieteneho mladého človeka. Môže to byť reklamná agentúra, vlastná prax, práca v propagačných oddeleniach, práca v divadle a mnohé ďalšie. Škola je obohatená v porovnaní so školami všeobecného vzdelania

o získavanie a rozvoj praktických schopností a zručností, ktoré sú využiteľné v praxi, a to je dôležité i pri aktivitách, ktorými žiaci a budúci absolventi budú vedieť usmerňovať komplexne svoje ďalšie fungovanie. Už teraz máme šikovných žiakov v počítačovej grafike, kresbe, maľbe, šití kostýmov, účesovej tvorbe alebo šikovné fotografky. Veríme, že vedieť fotiť, ušit kostým, navrhnuť vizitku, plagát ...budú vedieť určite využiť. Mať v ruke remeslo je našim vkladom do ich terajšieho i budúceho vzdelávania. Charakteristika študijných odborov:

8270 M 00 Scénická kostýmová tvorba:

štúdium v odbore pripravuje absolventa na prácu v oblasti navrhovania, výtvarného stvárnenia a realizáciu kostýmov pre oblasť filmovej, divadelnej a televíznej tvorby a tak isto aj na tvorbu súčasného odevného dizajnu. Uplatnenie nájde v oblasti scénickej kostýmovej tvorby, výpravy umeleckých predstavení, v módnej alebo reklamnej tvorbe. Charakteristika študijných odborov:

8260 M 00 Propagačné výtvarníctvo:

štúdium pripraví absolventa tak, aby sa vedel orientovať v oblasti výtvarného umenia, aby bol schopný riešiť úlohy v oblasti výtvarnej propagácie a grafického dizajnu s uplatnením súčasných technických a technologických možností. Zároveň rozvíjame jeho tvorivé schopnosti spolu so schopnosťou tvorby samostatných riešení, či spolupráce v pracovnom tíme. Štúdium poskytuje poznatky v oblasti použitia nových technológií vo výstupnom výtvarnom spracovaní produktu.

278 M 00 Maskérska tvorba:

Štúdium pripravuje absolventa na uplatnenie v oblasti parochniarstva, maskérstva, hairstylingu a fotostylingu. Nadobudnuté zručnosti bude vedieť využiť pri tvorbe s uplatnením historických vzorov i vlastného tvorivého prístupu v rámci moderných trendov. Uplatnenie nájde v oblasti vizážistiky,

vlasového dizajnu a líčenia v nadväznosti na štýl odievania v divadelnej, filmovej, televíznej tvorbe ale i v reklamnej oblasti.

8240 M 00 Tvorba hračiek a dekoratívnych predmetov:

štúdium je zamerané na prípravu absolventa v oblasti navrhovania hračiek a dekoratívnych predmetov uplatniteľných v umeleckých a remeselných dielňach, divadlách, filmovej a televíznej tvorbe a aj v priemyselnej výrobe. Oboznámi sa so základnými výtvarnými a výrobnými zručnosťami od výtvarného návrhu až po remeselnú realizáciu rôznych druhov hračiek. Oboznámi sa so zákonitostami návrhu a výroby hračiek s uplatnením vlastnej tvorivosti a invenčnosti.

8273 M 00 Scénická dekoračná tvorba a reprodukčná maľba:

štúdium pripravuje absolventa na tvorbu výtvarných návrhov s uplatnením slohových a historických vzorov, ale aj na navrhovanie v oblasti inscenovania súčasných diel. Pripravuje stredných výtvarných pracovníkov pre oblasť navrhovania a následnej realizácie scénickej divadelnej, televíznej i filmovej tvorby tak, aby bol schopný realizovať vlastné návrhy v podobe použitia slohových historických prvkov alebo ako výstup súčasnej modernej scénickej tvorby.



SÚKROMNÁ STREDNÁ UMELECKÁ ŠKOLA ANIMOVANEJ TVORBY

VLASTENECKÉ NÁMESTIE 1, BRATISLAVA - PETRŽALKA, WWW.UAT.SK

tel. 02/62411668, 02/62524312
mobil: 0902901910
mail: uat@uat.sk

Zabezpečte svojmu dieťaťu to najlepšie vzdelanie!

Aj Vy máte doma umelecky nadaného deviataka? Tak určite viete, že termíny talentových skúšok sa blížia závratnou rýchlosťou. Len v bratislavskom samosprávnom kraji je 16 stredných umeleckých škôl, ktoré v termínoch od 20. marca do 10. apríla preveria znalosti žiakov deviatych tried. Ak pre svoju ratolesť chcete zabezpečiť čo najkvalitnejšie vzdelanie pre jeho ďalšie životné uplatnenie, mali by ste školu vyberať podľa niekoľkých kritérií. Odporúčame pri výbere zamerať sa napríklad na študijný plán školy, kvalitu výučby, vybavenie školy, vzhľadom na študijný odbor, či kvalitu pedagogického zboru, ktorý bude Vaše dieťa vzdelávať a odovzdávať mu vedomosti a zručnosti. Na Slovensku je momentálne niekoľko kvalitných stredných umeleckých škôl, jedna z nich je však svojim zameraním aj technickým vybavením jedinečná dokonca aj z celosvetového hľadiska. Súkromná stredná umelecká škola animovanej tvorby (SSUŠAT), ktorá sídli v bratislavskej Petržalke, ponúka v rámci 4-ročného štúdia 5 študijných odborov - animovaná tvorba a grafický dizajn, fotografický dizajn, odevný dizajn, obrazová a zvuková tvorba - kamera, zvuk, strih.. Čo sa týka vyučovania umelecky orientovaných predmetov, vlastní škola niekoľko technologic- kých vychytávok, ktoré vo svete vlastní iba zopár škôl. Unikátom študijného odboru animovanej tvorby je 20 kamerový animačný systém Motion Capture, s ktorým sa učia študenti v súčasnosti pracovať. V rámci škôl a firiem je jediný na Slovensku. V Európe a celosvetovo v rámci škôl, vlastní tento 20 kamerový animačný systém iba jedna univerzita v USA. S použitím Motion Capture bolo vytvorené aj prelomové dielo Avatar, Beowulf, Pán prsteňov Assassin's Creed, či King

Kong...Táto unikátna technológia na digitálne zachytávanie pohybu je určená na 3D aj 2D animáciu. Práca s ňou je vo svete animácie doslova kráľovskou disciplínou, ktorú majú možnosť používať teraz aj slovenskí študenti. A keďže animácia nie je len o kreslení a animovaných rozprávkach, ale dnes sa prakticky využíva v každej oblasti od architektúry, archeológie, medicíny, biológie cez kriminalistiku a tak ďalej, jej štúdium rozšíri študentom obzory a výrazne zlepši možnosti uplatnenia na trhu práce.

Ďalšie štyri odbory, teda fotografický, grafický, odevný dizajn a obrazová a zvuková tvorba - ka-mera, zvuk, strih, vyučované v rámci Súkromnej strednej umeleckej školy animovanej tvorby sú vysoko kvalitné po stránke postavenia študijného odboru, technického vybavenia školy či pedagogického vedenia. Študenti pracujú s najmodernejšími technológiami a aktuálnymi verziami SW a HW. Pri výučbe sú vedení tímom kvalitných pedagógov, odborníkov z praxe a slovenských kapacít vo svojom odbore. Patrí medzi nich napríklad režisér, animátor, ktorý sa podieľal na tvorbe 5 celovečerných animovaných filmov, napr. Marco Polo return to Xanadu (USA), ktorý bol v roku 2000 v širšom výbere nominovaný na Oscara, Ing. Karol Holubčík, grafik, Mgr. art. Štefan Kubovič a mnoho iných. Ak sa o štúdiu na Súkromnej strednej umeleckej škole animovanej tvorby chcete dozvedieť viac, či rovno vyplniť prihlášku na talentovky, kliknite na www.uat.sk alebo na školskú facebookovú stránku .

Navyše, škola poskytuje nadaným študentom hlavne z detských domovov a zo sociálne slabších rodín, ktorí si štúdium preukázateľne dovoliť nemôžu, možnosť absolvovať štúdium bezplatne.

8259 M Animovaná tvorba

Študijný odbor je zameraný na prípravu absolventov pre aktuálne potreby mediálneho priemyslu. Súčasťou štúdia je zvládnutie

grafických, animačných a postprodučných programov Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Adobe Premiere, Adobe Flash, CTP a Anime studio. Pre budúce uplatnenie absolventov je predovšetkým dôležité zvládnuť počítačových modelovacích programov 3D studio Max, Mudbox a Autodesk Maya v kombinácii so systémom Motion Capture (20 kamerový animačný systém zachytávajúci reálny pohyb postáv). Pri štúdiu sa kladie dôraz na výtvarnú kreativitu, komunikatívnosť, technickú zručnosť a nápaditosť v hľadaní nových riešení a ich uplatnenie v konkrétnych zadaniach. Učebný plán je flexibilne prispôsobovaný aktuálnym trendom, potrebám praxe a technickému vývoju v danom odbore. Študenti si osvojujú znalosti z oblasti tvorby animovaného filmu, technológii spracovania filmu, strihu, zvukovej skladby a následne tieto znalosti uplatňujú vo svojej tvorbe. Veľký dôraz sa kladie aj na výtvarnú prípravu. Študenti sa učia zvládať kresbu i modelovanie v priestore a v čase z hľadiska princípov animácie. Cieľom štúdia animovanej tvorby je ovládať technické a technologické postupy animácie v praxi, vyjadriť svoje pocity filmovou rečou, získať prvky vlastného výtvarného videnia, ovládať celkovú realizáciu animovaného filmu od námetu až po záverečnú postprodukciiu a celkovo pripraviť študenta na vstup do profesionálneho prostredia.

8296 M Grafický dizajn

Študijný odbor je zameraný na prípravu absolventov pre aktuálne potreby grafického priemyslu. Súčasťou štúdia je zvládnuť programového balíka Adobe Design premium - Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign slúžiaci pre komplexné grafické využitie. Popri všeobecno-vzdelávacích predmetoch, ktoré rozvíjajú teoretický prehľad a sociálne orientovanie sa jednotlivca v spoločnosti, sa žiaci venujú rozvoju viacerých praktických zručností, aby nadobudnuté vedomosti vedeli uplatniť na konkrétnych reálnych zadaniach. Významnou zložkou štúdia je počítačom podporované vzdelávanie,

kde tieto prostriedky nielen poskytujú určitý komfort a individuálnejší prístup, ale vďaka aktualizácii softvéru priamo odrážajú

reálne prostredie, na ktoré sú absolventi pripravovaní. Cieľom štúdia grafického dizajnu je osvojenie si tých vedomostí a zručností, ktoré zahŕňajú komplexné požiadavky na grafikov uplatňujúcich sa v praxi. Ide o komplex nielen kreatívnych a esteticky vyvážených produktov, ale aj o schopnosť kompletnej realizácie pre reálneho zákazníka

8297 M Fotografický dizajn

Študenti si počas štyroch rokov štúdia osvoja pracovné a tvorivé postupy digitálnej i analógovej fotografie. Osvojuje si technológiu, tvorbu a spracovanie fotografického obrazu, funkcie fotografickej tvorby a videotvorby, získavajú zručnosti k vytváraniu diel z uvedených odborov (napr. video dokument, reklamnú, technickú, dokumentárnu, resp. inscenovanú fotografiu), až po zvládnuť autorského diela. Súčasťou štúdia je zvládnuť programové - ho balíka Adobe Design premium - Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign a pomocou nich realizovať zadané úlohy a vlastné návrhy na profesionálnej úrovni. Dokážu vytvárať produkty fotografického, ale aj grafického dizajnu pomocou fotografických prístrojov a počítačových programov. Orientujú sa aj v tvorbe reklamy, v jej fotografickej, grafickej aj mediálnej forme, sú oboznámení s históriou fotografie a s momentálnymi foto- grafickými trendmi. Vedia využívať fotografické výrazové prostriedky, ako nástroj k realizácii svojich mediálnych predstáv.

Cieľom štúdia fotografického dizajnu je osvojenie si tých vedomostí a zručností, ktoré zahŕňajú komplexné požiadavky na fotografikov uplatňujúcich sa v oblasti tvorby fotografického dizajnu. Ide o komplex nielen kreatívnych a esteticky vyvážených produktov, ale aj o schopnosť kompletnej realizácie pre reálneho zákazníka.

8298 M Odevný dizajn

Študijný odbor je zameraný na osvojenie si pracovných postupov vo výtvarnej, grafickej a odevnej tvorbe s cieľom čo najširšieho uplatnenia v praxi. Žiaci sa počas štúdia venujú najprv historickým technológiám spracovania materiálov a neskôr súčasnému dizajnu odevov. Okrem kreslenej a virtuálnej vizual-

izácii sa žiaci učia aj praktickej realizácii svojich návrhov, čo je dôležité pre porozumenie konštrukcii odevu a správanie sa rôznych materiálov v reáli. Náš absolvent - návrhár je schopný si svoj kreatívny návrh aj sám zrealizovať a prakticky predviesť. Počas štúdia žiaci ďalej získajú vedomosti z Dejín výtvarnej kultúry a odievania, Konštruovania strihov, Odevnej praxe a osvoja si princípy výtvarnej a grafickej tvorby. Učebný plán je flexibilne aktualizovaný súčasným trendom a technickému vývoju v odbore. Dôraz sa kladie na zvládnutie grafických programov balíka Adobe Design Premium - Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign a programu 3DS Max, ktoré slúžia pre komplexné grafické využitie a vizualizáciu návrhov. Absolventi na profesionálnej úrovni zvládajú prácu odevného návrhára od inšpirácie, cez návrh dizajnu a použitých materiálov, až po samotnú realizáciu odevu. Okrem toho dokážu, vďaka znalostiam grafických programov, zrealizovať mediálne produkty a propagačné materiály na podporu vlastnej prezentácie. Cieľom štúdia odevného dizajnu je osvojenie si tých vedomostí a zručností, ktoré zahŕňajú komplexné požiadavky na odevných a textilných dizajnérov uplatňujúcich sa v praxi, a to v divadle, filme, televízii ako kostýmový výtvarník, scénograf, módný návrhár...

na zručnosti v profesionálnom prostredí ako kameraman s autorským prístupom. Strihová skladba sa zameriava na filmovú dramaturgiu a komerčnú audiovizuálnu tvorbu. Cieľom štúdia je podnietiť vnímavosť na hudobno-obrazové vzťahy, ako formotvorné prvky chápania filmového diela.

8294 M 01 Obrazová a zvuková tvorba - Kamera, zvuk, strih

Študijný odbor je zameraný na prípravu absolventov pre aktuálne potreby mediálneho priemyslu. SSUŠAT ponúka potrebné odborné vedomosti a znalosti výtvarnoteknického zamerania práce s kamerou, zvukom a strihom. Žiaci sa učia ovládať profesionálne počítačové programy, potrebné pre spracovanie obrazu a zvuku - Adobe Premiere Pro, Final Cut, Adobe Audition, Adobe After Effects, Adobe Flash a Adobe Photoshop. Súčasťou štúdia je zvládnutie zvukovej tvorby od nahrávania primárneho zvuku až po výsledný zvuk, osvojenie si práce s mikrofónom, možnosti počítačového spracovania zvuku a ich aplikáciou na konkrétne filmy. V obrazovej tvorbe ide o prácu s kamerovou technológiou v rôznych žároch, prácu so svetlom, hĺbkou, farbou a pohybom. Dôraz sa kladie



ANIMOFEST - Medzinárodný festival animovaných filmov stredných škôl Medzinárodný festival animovaných filmov stredných škôl - ANIMOFEST vznikol ako cena generálnej riaditeľky SSUŠAT Mgr.Viery Zavarčíkovej za najlepší animovaný film roka, a to predovšetkým z dôvodu konfrontácie študentov (maturantov) našej školy so študentmi - stredoškólakmi ostatných škôl na Slovensku a vo svete. Prezentácia filmov na ANIMOFESTE, slovenských aj zahraničných, dáva našim študentom spätnú väzbu, ktorá je pre ich rozvoj a tvorbu nevyhnutná. Vytvoríť a ďalej rozvíjať festival animovaných filmov na Slovensku je aj snahou prispieť k oživeniu animovanej tvorby a rozvoju talentov aj v tejto vekovej kategórii.

Program festivalu tvorí:

- pásmo súťažných animovaných filmov absolventov SSUŠ animovanej tvorby
- pásmo súťažných animovaných filmov študentov z iných škôl a krajín
- pásmo nesúťažných animovaných filmov.

V rámci ANIMOFESTU sa tiež konajú tieto súťaže:

- UAT GRAPHIC
 - pre študentov grafického dizajnu
 - UAT PHOTO
 - pre študentov fotografického dizajnu
 - UAT FASHION
 - pre študentov odevného dizajnu
 - UAT FILM
 - pre študentov obrazovej a zvukovej tvorby - kamera, zvuk, strih
- Víťazi jednotlivých súťaží získavajú okrem trofeje aj peňažnú odmenu.



SÚKROMNÁ STREDNÁ UMELECKÁ ŠKOLA VO ZVOLENE

MŤOVSKÁ CESTA 8164, ZVOLEN

tel.č.: +421/45 53 69 199
mail: hrinova@ssuszv.sk
web: www.ssuszv.sk
edu: www.ssuszv.edupage.org

Súkromná stredná umelecká škola vo Zvolene je odborná škola pripravujúca študentov na výkon odborných umeleckých činností v oblasti kultúry a umenia, grafického dizajnu, reklamy, fotografického dizajnu a krátkého filmu. Štúdium podporuje vlastnú originálnu tvorbu a kreativitu, umožňuje ľahšiu orientáciu študentov v oblasti súkromného podnikania a pri výbere vysokoškolského štúdia zameraného na umenie, dizajn, históriu, reklamu a propagáciu, architektúru atď. Študenti získavajú úpiné stredné odborné vzdelanie ukončené maturitnou skúškou. Učia sa samostatne pracovať a rozvíjať svoj talent, sú pripravení na podnikateľské aktivity a na vyššie formy štúdia.

Predpoklady pre prijatie:

Prijatie žiakov je podmienené úspešným vykonaním talentovej skúšky z kreslenia a práce s farbou, na posúdenie optického a farebného citenia, posudzujú sa domáce práce a záujem o štúdium formou osobného pohovoru.

Výška školného:

bezplatné štúdium Vzhľadom na súkromný charakter školy, výchovno-vzdelávací proces sa realizuje modernými formami štúdia s nadštandardným a individuálnym prístupom pedagogických zamestnancov

Možnosti stravovania a ubytovania:

Ubytovanie a stravovanie je zabezpečené v Školských internátoch v meste Zvolen, stravovanie priamo v školskej výdajnej jedálni v priestoroch školy.

82 60M Propagačné výtvarníctvo

Absolvent je kreatívny pracovník v oblasti výtvarnej propagácie, navrhuje a rieši interiér a exteriér architektúry v plošnom a priestorovom prevedení, má vzťah ku všetkým formám umenia, orientuje sa v oblasti výtvarnej tvorby zameranej na propagáciu a vie samostatne výtvarne myslieť a presadzovať nové netradičné návrhy a postupy pri výtvarnej a architektonickej realizácii priestoru. Schopnosti absolventa spočívajú v kreatívnom a samostatnom riešení zadaných úloh od vytvorenia návrhu cez jednotlivé technologické a digitálne postupy až po konečnú realizáciu. Absolvent je schopný samostatne tvoriť, organizovať, realizovať a multimediálne prezentovať vlastnú tvorbu v priestore výtvarnej propagácie; vie využívať a aplikovať teoretické vedomosti vo výtvarnej propagácii a prakticky zvládnuť štylizáciu proces.

82 61M Propagačná grafika

Absolvent je pripravený uplatniť sa na trhu práce ako grafik v oblasti reklamy, grafického dizajnu, najmä v reklamných agentúrach, firmách a inštitúciách. Študijný odbor je zameraný na prípravu absolventov pre aktuálne potreby grafického priemyslu. Dokážu realizovať rôzne mediálne produkty a propagačné materiály od tvorby loga, všetkých druhov publikácií, tvorbu kompletného firemného dizajnu a reklamných kampaní od návrhu idey až po praktické zhotovenie hmotných produktov. Odborná príprava spočíva v osvojení vedomostí z oblasti grafických techník, tvorivej realizácie, navrhovania a vo využívaní znalostí písma, ako i ovládania a využívania počítačovej grafiky. Odbor sa zameriava na zvládnutie programového balíka Adobe - Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, slúžiaci pre komplexné grafické využitie.

82 59M Animovaná tvorba

Absolvent je stredoškolský kvalifikovaný odborný pracovník, ktorý je schopný získané vedomosti a zručnosti aplikovať v praxi predovšetkým ako dizajnér, počítačový výtvarník, (tvorba multimediálnych publikácií), v reklame, hudbe, TV, filme, divadle, v priemyselnom dizajne, výstavníctve, scénografii, architektúre, kriminalistike, a všade tam, kde je potrebná trojrozmerná vizualizácia priestorových scén a ich oživenie. Absolvent je adaptabilný aj v príbuzných odboroch, schopný aplikovať nadobudnuté vedomosti a zručnosti pri samostatnom riešení pracovných problémov, cieľavedome, rozvážne a rozhodne konať. Je schopný pracovať v tíme, aktívne sa podieľať na organizácii a riadení pracoviska, sústavne sa vzdelávať, trvalo sa zaujímať o vývoj výtvarných disciplín, ovládať dôležitú

manuálne zručnosti, konať v súlade s právnymi normami spoločnosti. Je schopný v práci uplatňovať moderné metódy a štýl práce, technológie a techniky. Má logické myslenie, vie byť samostatný, zodpovedný a iniciatívny.

82 97M Fotografický dizajn

Absolvent ovláda celú škálu fotografických médií od klasickej až po digitálnu fotografiu a film. Pozná celé spektrum fotografie od portrétnej, cez reportážnu až po samostatné tvorivé prístupy, ktoré dokáže uplatniť nielen v oblasti úžitkovej fotografie, ale aj v oblasti videotvorby a grafického dizajnu. Vie používať špeciálnu osvetľovaciu štúdióvu techniku v interiéri a exteriéri, ovláda digitálne spracovanie fotografie v PC, vie pripraviť svoje výstupy pre celé spektrum použitia. oužitia. Hotový fotograf je použiteľný pre všetky druhy foto-



STREDNÁ PRIEMYSELNÁ ŠKOLA

SOV. HRDINOV 369/24, SVIDNÍK, WWW.SPSSVIDNIK.SK

Sov. hrdinov 369/24
Svidník 089 01
www.spssvidnik.sk
054/ 78 81 810

Maturitné štúdijné odbory:

Odevný dizajn

Študenti sa učia koncepčne zvládnuť prácu odevného návrhára od výtvarného návrhu až po samotnú realizáciu a dokumentáciu. Štúdium poskytuje základy kresby, mal'by, práce s tvarom, materiálom a farbou, dáva prehľad o histórii módy i o jej súčasných podobách, poskytuje technologické vedomosti i praktické zručnosti z odevnej praxe. Súčasťou štúdia je aj prezentácia odevného výrobku formou portfólia, fotodokumentácie a módnej prehliadky, ako aj účasť na workshopoch seminároch a prehliadkach..

Propagačná grafika

Študenti získavajú vedomosti a praktické skúsenosti z oblasti grafických techník, kresby, typografie, dejín umenia, ale aj informatiky, počítačovej grafiky, fotografie, videa, animácie a špecifických aspektov grafického dizajnu. Riešia zadania z oblasti polygrafie, realizujú grafické návrhy komunikačných, reklamných a propagačných tlačovín, riešia návrhy firemnej identity (logo, logotyp, vizitka) a jej použitia (dizajn manuál), ako aj knižného a obalového dizajnu.

Reklamná tvorba

Študenti ovládajú postupy navrhovania a spracovania rôznych foriem reklamnej tvorby od jej grafického vizuálu až po konceptuálnu stránku a textovú zložku reklamného textu, používajú grafické počítačové programy a dokážu pracovať s digitálnymi médiami, s fotoaparátom, videom a s ich výstupmi ako je reklamná fotografia či animovaný spot. Absolventi sú pripravení pracovať v grafických štúdiách, reklamných agentúrach, propagačných firmách, v printových médiách,

informačných centrách, vydavateľstvách a multimediálnych štúdiách reklamy.

Forma štúdia

denné štúdium

Vstupné požiadavky na štúdium

talentová skúška,

úspešné ukončenie 9. ročníka základnej školy

Spôsob ukončenia vzdelania

maturitná skúška

Doklad o dosiahnutom vzdelaní

vysvedčenie o maturitnej skúške

Poskytnutý stupeň vzdelania

úplné stredné odborné vzdelanie ISCED 3A



Pomaturitné študijné odbory

Grafika vizuálnych komunikácií

Absolventi študijného odboru su pripravený navhnúť, riešiť technicky realizovať úlohy, ktoré súčasná prax grafiky vizuálnych komunikácií prináša. Sú schopní samostatne a odborne riešiť komplexné zadania pre firmy i jednotlivcov, týkajúce sa firemnej identity, dizajn manuálu, ako aj všetkých vizuálnych reklamných produktov určených pre kultúrne inštitúcie, spoločenské akcie, realizujú projekty vizuálnej identity a informačnej grafiky pre architektonické komplexy, výstavné areály, festivaly a iné podujatia. Riešia polygrafické a typografické zadania všetkých polygrafických produktov, obalového dizajnu ako aj multimediálnych produktov, ako je fotografia, film, webová stránka a pod. Pracujú s grafickými softwermi.

Modelárstvo a návrharstvo odevov:

Absolventi štúdia získajú teoretické znalosti z oblasti dejín a teórie výtvarného umenia, z dejín odevu i zo súčasných trendov odevného dizajnu, ako aj technologické vedomosti z odevnej praxe. V praktických zručnostiach sú zameraní na kreatívnu kresliarsku štylizáciu a módnu kresbu, ovládajú technologický postup i konštrukcie strihov, čo im poskytuje priestor na naplnenie ich predstáv o originálnom módnom odevu či textilnom dizajne. Dokážu samostatne zhotoviť odevný produkt a to v podobe odevnej konfekcie alebo v podobe voľnej odevnej tvorby. Uplatnia sa v odevných firmách, modelingových štúdiách, agentúrach a podobne



SÚKROMNÁ STREDNÁ UMELECKÁ ŠKOLA

HÁLKOVA 2968/22, ŽILINA, WWW.SKOLAUMENIA.SK

Riaditeľ: Václav Dostálek
václav.dostálek@skolaumenia.sk
mobil: 0905407262
Sekretariát: info@skolaumenia.sk
mobil: 0917449367

Súkromná stredná umelecká škola v Žiline je stredná odborná škola, ktorej zriaďovateľom je Inštitút vzdelávania a starostlivosti, s.r.o. Svoju činnosť začala v roku 2009. Naším cieľom je vybudovať renomovanú strednú umeleckú školu a úspešne rozvíjať tradíciu kvalitného stredoškolského umeleckého vzdelávania v Žilinskom kraji. Škola sa vyprofilovala na modernú strednú školu umeleckého zamerania, ktorá pripravuje žiakov v študijných odboroch: **8221 M 05 dizajn – priemyselný dizajn, 8221 M 09 dizajn – fotografický dizajn, 8221 M 11 dizajn – grafický a priestorový dizajn, 8260 M propagačné výtvarníctvo a 8261 M propagačná grafika.** Škola poskytuje žiakom úplné stredné odborné vzdelanie s maturitou ISCED 3A. Pre školský rok 2019/2020 plánujeme prijať žiakov aj na štúdium v štvorročnom študijnom odbore 8299 M dizajn interiéru.

Výchova a vzdelávanie žiakov zahŕňa všeobecné vzdelávanie, odborné teoretické vzdelávanie a praktickú prípravu. V triede je spojených niekoľko vzdelávacích programov. Všeobecno-vzdelávacie predmety sa vyučujú v triede spoločne (napr. slovenský jazyk a literatúra, dejepis, občianska náuka, matematika), žiakov možno v niektorých predmetoch deliť na skupiny (napr. cudzie jazyky, etická výchova/ náboženská výchova, telesná a športová výchova).

Odborné predmety teoretického a praktického charakteru sa vyučujú v skupinách (napr. výtvarná príprava, písmo, kresba, navrhovanie, počítačová grafika). Odborný predmet dejiny výtvarnej kultúry sa žiaci učia spoločne. Pri vyučovaní odborných predmetov sa zdôrazňuje individuálny prístup vyučujúceho ku každému žiakovi v záujme rozvoja jeho výtvarného talentu. Učivo hlavných výtvarných predmetov – výtvarná príprava a navrhovanie

– časovo korešponduje s umeleckou praxou, takže žiak svoj výtvarný návrh realizuje i v príslušnom materiáli. Symbiózu odborných predmetov možno vidieť na ročníkových projektoch (klauzúrnych prácach), ktoré sa hodnotia komisionálne. V 1. a 2. ročníku je projekt vyjadrením spojenia výtvarnej prípravy a praxe, v 3. ročníku navrhovania a praxe. Voliteľné predmety v škole nie sú zavedené.

Výchovno-vzdelávací proces je realizovaný v odborných učebniach. Škola je vybavená modernou didaktickou technikou a učebnými pomôckami. V škole sa nachádzajú jazykové učebne, učebne výpočtovej techniky, ateliéry, výtvarné dielne, multimediálne učebne, tabletová učebňa, odborné učebne pre všeobecno-vzdelávacie predmety a odborné umelecké predmety. Vyučovanie telesnej a športovej výchovy je realizované v areáli Žilinskej univerzity v Žiline, resp. v Základnej škole s materskou školou, Hollého 400/66, Žilina. Prostredníctvom projektovej činnosti a finančnej podpory zriaďovateľa a nadácie KUBIKUM sa pravidelne modernizuje materiálo-technické vybavenie školy. Výchovno-vzdelávací proces odborných umeleckých predmetov je zabezpečený kvalifikovanými pedagogickými zamestnancami s úspechmi vo vlastnej umeleckej tvorbe.

Žiaci maturujú zo štyroch povinných predmetov – slovenský jazyk a literatúra, anglický jazyk, teoretická časť odbornej zložky a praktická časť odbornej zložky maturitnej skúšky. Žiaci školy dosahujú nadpriemerné výsledky v hodnotení externej časti maturitnej skúšky zo slovenského jazyka a literatúry a z anglického jazyka na úrovni B1.

Súvislá odborná prax žiakov je realizovaná v 2. a 3. ročníku štúdia vo firmách alebo inštitúciách umeleckého zamerania v rozsahu 5 pracovných dní. V prípade riešenia výtvarných projektov podľa zákazky objednávateľa môžu žiaci absolvovať súvislú prax formou práce na realizácii projektu. Vybraní žiaci školy vykonávajú odbornú prax v zahraničí (v závislosti od realizácie mobilných projektov pro-

gramu Erasmus+). Povinnou súčasťou výchovy a vzdelávania žiakov vo výtvarnej príprave je krajinársky kurz (plenér), ktorý sa realizuje v 1. ročníku štúdia v rozsahu 5 pracovných dní.

Žiaci sa zapájajú do realizácie projektovej činnosti a výchovno-preventívnych programov- Škola priateľská k deťom a Školy priateľské k ľudským právam. Súčasťou výchovno-vzdelávacieho procesu sú predmetové olympiády, výtvarné súťaže, odborné exkurzie (napr. Brno, Florencia, Londýn, Paríž), vernisáže, návštevy múzeí a galérií, krajinársky kurz (plenér) a účelové kurzy (Kurz na ochranu života a zdravia, Kurz pohybových aktivít v prírode).

Ing. Václav Dostálek
riaditeľ školy



SPOJENÁ ŠKOLA

TOKAJICKA 24, BRATISLAVA, WWW.TOKAJICKA.SK

IČO: 30866499
skola@tokajicka.sk
tel: 02/43 33 78 41

Pre koho sme tu:

Pre všetkých absolventov deviatych ročníkov ZŠ, ktorých zaujíma móda, práca s drevom, dizajn, reklama, styling, umenie a estetika ako také.

O nás:

Naša škola je výnimočná svojou špecifickou skladbou študijných odborov, aká sa nenájde na žiadnej inej strednej škole v regióne.

SOŠ umeleckopriemyselná Odbory umelecky zamerané, prijímacie konanie s talentovou skúškou

Reklamná tvorba, Odevný dizajn

Odbor bez talentovej skúšky

Styling a marketing

SOŠ drevárska

Odbory umelecky zamerané, prijímacie konanie s talentovou skúškou

Tvorba nábytku a interiéru

Konzervátorstvo a reštaurátorstvo - drevoreziab

Odbor bez talentovej skúšky:

Drevárstvo a nábytkárstvo - nábytkárstvo

Všetky študijné odbory na našej škole sú 4-ročné a ukončené maturitnou skúškou

Čo ponúkame:

Atraktívne študijné odbory

Dôraz na kvalitu vyučovania jednotlivých vyučovacích predmetov

Vybavenie všetkých tried, odborných a špecializovaných učebni a ateliérov modernou Výpočtovou a didaktickou technikou
Výpočtovú techniku s pestrou škálou softvérov pre všetky odbory

Digitalizáciu vyučovania – veľmi dobré podmienky na využívanie IKT pri vyučovaní
Bezproblémový prístup žiakov na internet, wifi prístupná aj pre žiakov

Pestrú paletu záujmových útvarov
Výmenné pobyty žiakov v zahraničí
Odborné zájazdy, exkurzie, lyžiarske výcvikové kurzy, krajinárske kurzy
Prezentácie kreatívnej činnosti žiakov na verejnosti (módne prehliadky, výstavy, súťaže)
Estetický interiér a pokojný parkový exteriér školy v tichom prostredí Ružinova
Zrekonštruované priestory – sociálne zariadenia, plastové okná, telocvičňa, fitness, Kabinety, školská knižnica
Dobrá dopravnú dostupnosť školy zo všetkých okolitých smerov
Nízke % nezamestnanosti absolventov, dobrú uplatniteľnosť absolventov na trhu práce

Prečo práve Spojená škola na Tokajickej?

Lebo svojich absolventov pripraví nielen na prácu vo zvolených profesiách, ale rovnako dobre aj na štúdium na vysokej škole. A čo je najdôležitejšie, na Tokajickej je v centre pozornosti predovšetkým žiak a rozvoj jeho snáh a kreativity.

Reklamná tvorba

Termín prijímacieho konania: marec (prihlášky odosielané v mesiaci február)

Prijímacia skúška: Talentová skúška na overenie špeciálnych zručností a talentu uchádzača. Kritériá pre prijatie budú zverejnené na www.tokajicka.sk v priebehu mesiaca január.

Cieľ štúdia: Okrem vyučovania všeobecnovzdelávacích predmetov je účelom štúdia oboznámiť žiakov s termínmi z oblasti reklamy, masovej komunikácie a public relations. Venovať sa budú aj dejinám výtvarnej kultúry, dejinám reklamy, či výtvarnej príprave z oblasti reklamy. Hlavným cieľom štúdia je oblasť samotnej reklamnej tvorby, či mediálnej výchovy. Ďalším cieľom je tiež pripraviť žiakov na štúdium na vysokej škole príbuzného zamerania.

Kompetencie: grafický dizajn, tvorba reklamného textu a obrazu, vizuálne prezen-

tácie, digitálna fotografia, videotvorba, animácie, polygrafické technológie, marketingové stratégie a analýzy trhu, psychológia trhu, obchodné právo, príprava na vysokoškolské štúdium

Uplatnenie absolventov: Umelecké a reklamné agentúry, práca v médiách, inzertných oddeleniach firiem a spoločností. Absolventi sa môžu uplatniť taktiež v multimediálnych a grafických tódiách, vo firmách pripravujúcich mediálne a iné kampane, v budovaní vlastnej firmy zaoberajúcej sa reklamou a propagáciou, či mediálnej oblasti.

Odevný dizajn

Termín prijímacieho konania: marec (prihlášky odosielané v mesiaci február)

Prijímacia skúška: Talentová skúška na overenie špeciálnych zručností a talentu uchádzača. Kritériá pre prijatie budú zverejnené na webe www.tokajicka.sk v priebehu mesiaca január.

Cieľ štúdia: rozvoj kreatívneho myslenia, zvládnutie práce odevného návrhára od inšpirácie, navrhovania, technologického a konštrukčného riešenia až po konečnú realizáciu módnych odevov a doplnkov. Kreativita v odevnej, divadelnej, filmovej a reklamnej tvorbe. Príprava na vysokoškolské štúdium príbuzných umeleckých smerov.

Kompetencie: inšpirácia, kreativita, výtvarná príprava, navrhovanie odevov, technológia a konštrukčné riešenia, technické zručnosti, realizácia návrhov, príprava na vysokoškolské štúdium. Uplatnenie absolventov: Odevný a módný priemysel, divadelné a kostýmové výtvarníctvo, samostatný návrhár, reklamná tvorba, inštitúcie zaoberajúce sa kultúrou odievania, výtvarné, aranžérske a progačné dielne, podnikateľské činnosti.

Styling a marketing:

Termín prijímacieho konania: máj
Prijímacia skúška: Prijímacia skúška zo slovenského jazyka a literatúry a z matematiky. Hodnotí sa aj prospech uchádzačov zo ZŠ a dosiahnuté výsledky v Testovaní 9. Kritériá budú zverejnené na www.tokajicka.sk v mesiaci január.

Cieľ štúdia: Nový študijný odbor, ktorý vychádza z potrieb a požiadaviek trhu práce. Vo

vyučovaní sa okrem všeobecnovzdelávacích predmetov kladie dôraz na odborné predmety využiteľné v praxi. Štúdium je určené pre dievčatá aj chlapcov.

Kompetencie: história odievania a módnych trendov, modelovanie odevov, styling a tvorba imidžu osobnosti, corporate identity, teória a tvorba propagácie a reklamy, obchodná komunikácia a marketing, príprava na vysokoškolské štúdium.

Uplatnenie absolventov: Odborník v oblasti marketingu, módného stylingu a životného štýlu. Absolvent získa ekonomické vzdelanie so zameraním na marketing, reklamu, propagáciu, obchodné a administratívne činnosti aj v oblasti podnikateľskej. Získa tiež vzdelanie v oblasti módy, módnych trendov a celkového módného dizajnu. Po skončení štúdia môže absolvent pokračovať v štúdiu na akejkoľvek vysokej škole.

Tvorba nábytku a interiéru:

Termín prijímacieho konania: marec (prihlášky odosielané v mesiaci február)

Podmienky prijatia: Talentová skúška na overenie špeciálnych zručností a talentu uchádzača. Pri zostavovaní poradia úspešnosti uchádzačov sa berie v úvahu aj prospech zo ZŠ. Potrebné kritériá budú zverejnené na www.tokajicka.sk v priebehu mesiaca január.

Cieľ štúdia: Príprava absolventa so širokým všeobecnovzdelávacím základom

a s odbornými teoretickými vedomosťami a praktickými zručnosťami tak, že je schopný vykonávať kvalifikovanú, cieľavedomú a samostatnú činnosť pri navrhovaní nábytku. Kompetencie: inšpirácia, kreativita, výtvarná príprava, navrhovanie nábytku a interiérových doplnkov, technologické a konštrukčné riešenia, technické zručnosti, realizácia návrhov, príprava na vysokoškolské štúdium.

Uplatnenie absolventov: samostatne tvorivo navrhovať a pracovať v nábytkárskom priemysle, v umelecko-výtvarnej tvorbe, vo vlastných nábytkárskych firmách a dizajnových štúdiách, v ateliéroch zaoberajúcich sa interiérom. Rovnako môže žiak po skončení štúdia pokračovať na akejkoľvek vysokej škole.

Konzervátorstvo a reštaurátorstvo drevorezieb

Podmienky prijatia: Talentová skúška na overenie špeciálnych zručností a talentu uchádzača. Podrobnosti pre prijatie budú zverejnené na www.tokajicka.sk v priebehu januára.

Cieľ štúdia: študijný odbor konzervátorstvo a reštaurátorstvo – drevorezieb pripravuje absolventa so širokým všeobecnovzdelávacím základom a s odbornými teoretickými vedomosťami a praktickými zručnosťami tak, že je schopný vykonávať kvalifikovanú, cieľavedomú a samostatnú činnosť pri konzervovaní a reštaurovaní nábytku a umeleckých diel z dreva v kontexte s príslušným slohovým obdobím. Žiak sa naučí stanoviť poškodenie, vypracovať návrh na konzervovanie a reštaurovanie, realizovať a umiestniť nábytok a umelecké diela v zreštaurovanej podobe.

Kompetencie: výtvarná príprava, tvorivé riešenia pri reštaurovaní nábytku a artefaktov z dreva, znalosť dejín umenia, ochrana pamiatok, technologické postupy a konštrukčné riešenia, príprava na vysokoškolské štúdium.

Uplatnenie absolventov: samostatne tvorivo navrhovať a riešiť konzervovanie a reštaurovanie nábytku a umeleckých diel z dreva, v umelecko-výtvarnej tvorbe reštauračných dielňach, galériách, múzeách, pri opravách starožitného nábytku a výrobkov z dreva. Žiak môže po skončení školy pokračovať v štúdiu na vysokej škole.

Drevárstvo a nábytkárstvo – Nábytkárstvo

Termín prijímacieho konania: máj

Prijímacia skúška: Prijímacia skúška zo slovenského jazyka a literatúry a z matematiky. Hodnotí sa aj prospech uchádzačov zo ZŠ a dosiahnuté výsledky v Testovaní 9. Kritériá budú zverejnené na www.tokajicka.sk v mesiaci január.

Cieľ štúdia: Príprava kvalifikovaných odborníkov pre technicko-hospodárske a obchodné činnosti v oblasti spracovania dreva na hotové výrobky.

Kompetencie: technické zručnosti, konštrukčné a technologické riešenia, materiálové znalosti, manuálne zručnosti, základy obchodnej a podnikateľskej činnosti, príprava na vysokoškolské štúdium.

Uplatnenie absolventov: práca technológa výroby dreveného nábytku, čalúneného nábytku, interiérov, konštruktér nábytkárskych výrobkov, drevospracujúci priemysel, nábytkársky priemysel, výroba nábytku a prvkov interiéru, obchodná činnosť, podnikateľská činnosť. Možnosť štúdia na VŠ v odbore drevárstvo ale aj v príbuzných technických odboroch.

SÚKROMNÁ STREDNÁ ODBORNÁ ŠKOLA

POSTUPIMSKÁ 37, KOŠICE, WWW.SSOSKE.SK

Košice, 04022
0556719300
ssos.kosice@gmail.com
Riaditeľka školy:
Mgr. Lenka Prigancová
Zriaďovateľ:
Mgr. Jolana Mášiková

4 - ročné
stredoškolské štúdium
pre absolventov ZŠ

Zameranie štúdia:

vizuálne efekty
organické modelovanie • rendering
webdizajn • fotografický dizajn
• digitálna maľba na grafickom tablete • 3D navrhovanie a tlač
• postprodukčná úprava
• interiérový a produktový dizajn

DIZAJN grafický a priestorový

Absolvent študijného odboru grafický a priestorový dizajn ovláda súčasné trendy v oblasti komunikačného, interiérového a produktového dizajnu. Študent je schopný samostatne tvoriť, organizovať, realizovať a prezentovať vlastnú umeleckú tvorbu. Odborné predmety vyučujú profesionálni grafici a dizajnéri.



SÚKROMNÁ SPOJENÁ ŠKOLA

J. LETTRICHA 3, MARTIN, WWW.SSUSMARTIN.SK

Telefón: +421 43 438 34 39
Mobil: +421 918 371 009
FAX: +421 43 438 34 39
ssusmartin@ssusmartin.sk
IČO: 42 34 75 99
DIČ: 202 383 49 78

Organizačné zložky

Súkromná stredná umelecká škola
Súkromné hudobné
a dramatické konzervatórium
Súkromná stredná umelecká škola
Kód školy: 652 501
Súkromné hudobné
a dramatické konzervatórium
Kód školy: 652 002

Forma štúdia:

štvorročné denné štúdium
ukončené maturitnou skúškou (VO a HDU),

Súkromné hudobné a dramatické konzervatórium boli zaradené do siete škôl Slovenskej republiky s termínom začatia činnosti od 1. septembra 2006. Od prvopočiatku svojho vzniku SSUŠ a SHDK kladú dôraz na metódy a formy vzdelávania a princípy komunikácie, ktoré majú výrazný medzipredmetový aj tímový charakter. Ambíciou škôl je naučiť žiaka podnecovať a vedome vytvárať a využívať zdroje jeho tvorivosti. Zásadnými preto pre nás nie sú rigidne estetické, vkusové normy, ale skôr sémantické zdroje a prístupy k umeleckej tvorbe. Formou alte natívnych prístupov inovujeme a modifikujeme výchovno-vzdelávací proces stredoškolského umeleckého vzdelávania v spolupráci výtvarného odboru s ďalším umeleckým odborom – dramatickou výchovou. Široká paleta výtvarných výrazových prostriedkov a obrazových štruktúr – od klasických až po tie novšie a modernejšie (happening, performance, land-art, body-art, interpretácia, film, video, počítače atď.) umožňuje podporu rozvoja osobnosti formou medzipredme-

tovej spolupráce. Táto interdisciplinárnosť zároveň aj posilňuje možnosti uplatnenia absolventa v reálnom živote a na trhu práce ako aj v ďalšom šudijnom programe na niektorom z príbuzných typov vysokýchškôl. Nová školská reforma podporila náš výchovno-vzdelávací zámer tým, že nám umožnila do osnov zaviesť nový predmet, intermedialny seminár, ktorý spája práve výtvarné a dramatické umenie prostredníctvom literatúry, filozofie a psychológie. Prirodzenou súčasťou výchovno-vzdelávacieho procesu na škole je aj organizovanie prázdninových workshopov s interaktívnym a interkulturálnym presahom do spoločenského života mesta, organizovanie nultých ročníkov štúdia a zvyšovanie kvalifikácie v oblasti informačno-komunikačných technológií.

8221 M 11 – Dizajn Grafický a priestorový dizajn a 8261 M 00 – propagačná grafika

Na odboroch sa zabezpečuje výučba v oblasti plošnej a priestorovej reklamy, grafického dizajnu, knižnej grafiky a typografie, plagátov a interiérovej tvorby. Cieľom je ovládanie kresleného i farebného vyjadrenia, rozvoj invencie a kreatívnej pohotovosti, zvládnutie práce v základných grafických počítačových programoch. Výučba pojednáva o psychologických zákonitostiach, uplatňovaných v danom odbore. Študenti navrhujú úžitkové predmety, obaly, plagáty. Zaoberajú sa zákonitostami úpravy textových plôch, grafickou úpravou informačných systémov, prepojením fotografie a textu, interiérovými ako i exteriérovými riešeniami. Pri práci sa kladie dôraz na invenciu, originalitu riešenia, ako i na úroveň technického prevedenia. Sú to príbuzné odbory. Ich rozdiely upravujú rámcové učebné plány školy a školské vzdelávacie programy (predmety priestorová tvorba a intermedialna tvorba).8221

M 05 – dizajn –Priemyselný dizajn

Podstatou vyučovania je zvládnutie obsahu a formy, objemu a povrchu, originality a úžitkovej hodnoty produktu s ohľadom na základné atribúty dizajnu – tvaru funkcia. Absolventi teoreticky i prakticky ovládajú: základné odborné výtvarné prostriedky a postupy, výtvarnú technológiu, nové technológie výpočtovej techniky, základy ergonomie v dizajne, základy psychológie v dizajne, tvorbu dokumentácie a záverečnú prezentáciu spojenú s obhajobou. Skladba a obsah odborných vyučovacích predmetov zodpovedá súčasným potrebám praxe v oblasti dizajnu a zároveň predkladá nové možnosti vývoja v danej sfére.

8279 M 00 – Dizajn – Dizajn a tvarovanie dreva:

Absolvent tohto študijného odboru je pripravený uplatniť nadobudnuté vedomosti a zručnosti v rôznych oblastiach tvorivého procesu dizajnu a tvarovania dreva. Absolvent štúdia daného odboru vie uplatňovať zručnosti

v grafickom riešení rovinných a priestorových výtvarných a dizajnerských úloh, vie rozvíjať svoju predstavivosť v podobe koncepcných štúdií. Absolventi ovládajú technologické postupy, ktoré sa uplatňujú pri umelecko-remeselnom, ručnom aj mechanickom opracovaní dreva a tiež pomocných materiálov, ktoré sa používajú pri povrchových úpravách.

8226 Q 00 – Hudobno-dramatické umenie (herectvo):

Absolvent tohto odboru má vyššie odborné vzdelanie a je pripravený v súlade s medzinárodnými pedagogickými dokumentmi, preto je spôsobilý pre trh práce na Slovensku, v krajinách EÚ a v krajinách UNESCO. Absolvent HDU získava štúdiom spôsobilosti: podávať profesionálne umelecké výkony, pedagogicky pôsobiť na umeleckých školách, študovať na VŠMU, AU (herectvo, dramaturgia, divadelná veda, divadelná réžia, scénografia), na školách univerzitného typu (manažment kultúry, humanitné odbory zaoberajúce sa literatúrou, knižnou kultúrou či pedagogikou) a celoživotne sa vzdelávať.



SÚKROMNÁ STREDNÁ UMELECKÁ ŠKOLA FILMOVÁ

PETZVALOVA 2, KOŠICE, WWW.FILMOVASKOLA.SK

www.filmovaskola.edupage.org
info@filmovaskola.sk
+421 905 819 348
PhDr. Jarmila Uhríková, riaditeľka školy

Krátky profil našej školy:

Súkromná stredná umelecká škola filmová v Košiciach je jedinou strednou školou s audiovizuálnym zameraním na Slovensku. Všetkým záujemcom o masmédiá, audiovizu, multimédiá, či počítačový dizajn ponúka štúdium v štvorročnom odbore Obrazová a zvuková tvorba - kamera, zvuk, strih, alebo Virtuálna grafika. Okrem toho ponúka odbor Masmediálna tvorba pre budúcich redaktorov, hovorcov, či moderátorov.

Pre maturantov, ktorí sa chcú lepšie pripraviť na vysokoškolské štúdium umeleckého zamerania, alebo pre tých, ktorí chcú získať zručnosti v oblasti fotografie a videotvorby zasa ponúka dvojročné pomaturitné kvalifikačné štúdium v odbore Fotografický dizajn i trojročné vyššie odborné štúdium s titulom Dis. v odboroch Filmová a mediálna tvorba, Fotografia, Grafika vizuálnych komunikácií a Animovaná tvorba. Študujte na škole, ktorá vás bude baviť!

Školské televízne štúdio a školská televízia s vlastným vysielaním ako centrum odborného vzdelávania a prípravy. Je jedinou svojho druhu na Slovensku. Do siete škôl a školských zariadení Slovenskej republiky bola zaradená rozhodnutím Ministerstva

školsťva SR č. 8769/2003-09. Filmová škola ponúka talentovaným a tvorivým študentom, ktorí chcú svoju profesionálnu dráhu spojiť s prácou v médiach, kreatívne štúdium s prepojením na prax vo vlastnom televíznom štúdiu a internetovej televízii, celoslovenských i regionálnych televíziách, reklamách, reklamných agentúrach.

Štvorročné študijné odbory s maturitou:

8294 M obrazová a zvuková tvorba so zameraniami
- 01 kamera, zvuk, strih
- 02 umelecká produkcia
- 03 virtuálna grafika
8290 M masmediálna tvorba

Pomaturitný dvojročný študijný odbor:

8297 N fotografický dizajn a videotvorba

V rámci celoživotného vzdelávania ponúkame aj atraktívne kurzy:

- Kurz digitálnej fotografie
- Kurz videotvorby
- Kurz kreslenia a maľby
- Kurz virtuálnej grafiky a animovanej tvorby

Vyššie odborné štúdium s titulom Dis. 3 roky v odboroch:

- Filmová a mediálna tvorba
- Fotografia

STREDNÁ UMELECKÁ ŠKOLA TRENČÍN

STANIČNÁ 8, TRENČÍN, WWW.SUSTN.SK

Email: sustn@sustn.sk
Telefón: 032/650 57 11

Štúdijské odbory:

8298 M Odevný dizajn:

Absolvent využíva výtvarné zručnosti pri navrhovaní modelov, pričom ťaží z poznania textilných materiálov a strihovo konštrukčného riešenia odevov. Pozná technickú a technologickú stránku zhotovovania odevov a má zručnosť na ich praktickú realizáciu. Absolvent sa môže uplatniť v oblasti odevnej tvorby pri navrhovaní a realizácii autorských modelov vo výtvarno-aranžérskych dielňach, odevných firmách, módných a modelingových agentúrach.

8270 M Scénická kostýmová tvorba:

Absolvent pozná históriu divadla, dejiny odievania a vie realizovať návrhy kostýmov s využitím strihových a materiálových riešení. Ovláda technologické postupy a má praktické zručnosti na zhotovenie scénického kostýmu. Je pripravený na navrhovanie a tvorivú realizáciu scénických kostýmov v divadelných a dekoračných dielňach. Môže sa uplatniť v umelecko-výtvarnej, divadelnej a televíznej tvorbe.

8283 M Reklamná tvorba:

Absolvent pozná postupy navrhovania a spracovania rôznych foriem reklamy. Ovláda písanie reklamného textu, grafické počítačové programy a získa zručnosti v práci s digitálnou reklamnou fotografiou, videom a výrobou animovaných spotov. Absolvent je pripravený pracovať a organizovať činnosť v inštitúciách, ktoré sa zaoberajú výrobou reklamy, ako sú grafické štúdiá, reklamné agentúry, propagačné firmy, inzertné oddelenia printových médií, informačné centrá, vydavateľstvá neperiodickej tlače a multimediálne štúdiá reklamy.

8260 M Propagačné výtvarníctvo:

Absolvent získa zručnosti na spracovanie rôznych druhov materiálov, ktoré využíva na výrobu reklamných a dekoratívnych predmetov, hračiek a obalov. Svoju výtvarnú kreativitu využíva aj pri tematicky rôznorodom redizažne produktov. Ovláda počítačové programy na realizáciu propagačných materiálov a 3D programy na vizualizáciu svojich návrhov. Je pripravený pre činnosť výtvarnej propagácie a produktový dizajn.

8297 M Fotografický dizajn:

Absolvent pozná technológiu výroby klasickej čierno-bielej fotografie, ovláda digitálnu fotografiu s využitím príslušného počítačového softvéru. V predmete videotvorba si osvoja základy tvorby krátkeho filmu (strih, ozvučenie, titulky). Absolvent je pripravený uplatniť sa v produkcii klasickej umeleckej fotografie a zároveň ovláda súčasnú modernú digitálnu fotografiu ako prostriedok reklamy a internetovej komunikácie. Môže pracovať vo fotografických a filmových štúdiách, reklamných agentúrach a mestských televíziách.

8259 M Animovaná tvorba:

Absolvent má teoretické vedomosti a praktické zručnosti v oblasti tvorby animovaných filmov. Ovláda klasickú a digitálnu animáciu. Pri svojej práci využíva fotoaparát, kameru, tablet a počítačové programy potrebné na realizáciu svojej tvorby. Svoje vzdelanie môže uplatniť vo firmách a organizáciách zaoberajúcich sa reklamou vo filmových ateliéroch a televíznych štúdiách.

8261 M Propagačná grafika

V propagačných a grafických firmách, v informačných centrách, dizajnových štúdiách, v štúdiách vizualizácie interiérov a exteriérov, v reklamných agentúrach vo vlastných firmách



8221 M 05 Priemyselný dizajn:

Absolvent ako stredoškolsky vzdelaný dizajnér nájde uplatnenie v oblasti produktového a priestorového dizajnu. Ovláda navrhovanie, modelovanie a realizáciu prototypov výrobkov v aktuálnych počítačových 3D programoch. Pozná materiály využívané v dizajnárskej praxi a má zručnosti na manuálne zhotovenie modelu. Zamestná sa vo vývojových pracoviskách, v dizajnérskych štúdiách, v oblasti spotrebneho a automobilového priemyslu, prípadne v samostatnej podnikateľskej činnosti.

8299 M Dizajn interiéru:

Absolvent ovláda problematiku výtvarného riešenia základných typov interiérov v nadväznosti na technickú stránku ich stavebného riešenia. Dokáže realizovať návrhy interiérov s vizualizáciou v 3D programoch. Pozná technologické postupy spracovania rôznych materiálov a dokáže zhotoviť makety rôznych zariadených prvkov interiéru. Môže sa uplatniť ako kreatívny dizajnér v interiérových centrách, kuchynských a kúpeľňových štúdiách, v architektonických ateliéroch a projekčných kanceláriách.

8292 M Dizajn exteriéru:

Design exteriéru je moderný odbor, v ktorom žiaci počas 4 ročníkov získajú primerané vedomosti z teórie exteriérovej tvorby, dejín parkov a záhrad, základov záhradnej architektúry a z príbuzných umení ovplyvňujúcich

kvalitu návrhu exteriéru a exteriérového objektu, zodpovedajúce vedomostiam z architektúry.

8271 M Digitálna malba - Koncept art:

Absolvent odboru ovláda realistický figurálny výtvarný prejav a dokáže ho prispôbiť súčasným požiadavkám trhu a kreatívnej scény – v kontexte komercie, kultúry a vedy. Ovláda figurálnu kresbu, maliarske techniky, základy modelovania, používa perspektívu a orientuje sa v nevyhnutných zákonitostiach výtvarného zobrazenia priestoru a hmoty. Aktívne využíva znalosti plastickej anatómie človeka, zvierat a rastlín. Orientuje sa v technológii digitálnych a printových médií, má pokročilé zručnosti v oblasti techník rastrovej digitálnej malby a vektorovej ilustrácie. Má prehľad v 3D grafike a vizualizácii, rozumie problematike hardvéru a softvéru pre tvorbu v danej oblasti. Ovláda základy vizuálnej komunikácie v kontexte 2D/3D grafiky a ilustrácie

Ubytovanie a stravovanie:

V blízkosti školy je Školský internát, Staničná ulica 6, 911 05 Trenčín, stanovené poplatky - ubytovanie 27 EUR mesačne, stravná jednotka na deň 2,83 EUR.

STREDNÁ ODBORNÁ ŠKOLA

GEMERSKÁ 1, KOŠICE, WWW.SOSGEMKE.SK

Tel.: sekretariát školy: 055/ 64 24 371
sosgemke@mail.telekom.sk

Študijné odbory:

• 8298 M odevný dizajn od r. 2007

Teoretická i praktická príprava študentov sa uskutočňuje v objekte školy na Gemerskej ulici č.1. Praktické vyučovanie prebieha v novovybudovaných priestoroch v budove školy. Súčasťou školy je telocvičňa, posilňovňa, školská knižnica, odborná učebňa vlasovej kozmetiky, učebňa zdravotvedy, jazykové učebne, ateliér odevného dizajnu a výtvarnej prípravy, dve počítačové učebne a jedna multifunkčná, ktoré sú vybavené novými informačnými technológiami.

8298 M odevný dizajn:

Absolvent je kreatívny výtvarník pripravený pre uplatnenie v odevnej, divadelnej, filmovej a reklamnej tvorbe. Má vzťah k všetkým formám umenia. Je schopný samostatne tvoriť, organizovať, realizovať a prezentovať vlastnú tvorbu v oblasti odevného a módného priemyslu, reklamnej tvorby, v divadelnom kostýmovom výtvarníctve, v podnikateľskej činnosti, v inštitúciách zaoberajúcich sa kultúrou odievania, vo výtvarných aranžérskych a propagačných dielnach. Je schopný vytvoriť výtvarný návrh odevu, remeselnú realizáciu a potrebnú dokumentáciu. Dokáže svoju tvorbu multimediálne zaznamenávať, spracovávať a prezentovať prostredníctvom súčasných najmodernejších technických možností.



STREDNÁ PRIEMYSELNÁ ŠKOLA

MNOHEĽOVA 828, POPRAD, WWW.SPSP.EDUPAGE.ORG

posta@spspp.sk
+421 0527723063

Študijný odbor 8221 M 11 dizajn grafický a priestorový dizajn

Je určený pre tvorivých ľudí, schopných samostatne vytvárať a navrhovať dizajnerské produkty a výtvarné diela pre širokú oblasť hospodárskeho, kultúrneho a spoločenského života.

Podmienkou prijatia do študijného odboru je úspešné vykonanie talentovej skúšky.

Čo sa učí dizajnér

- uplatňovať poznatky z dejín výtvarnej kultúry, výtvarného jazyka, technického kreslenia, dejín dizajnu a výtvarného umenia, estetiky a ergonomie,
- samostatne tvoriť a navrhovať dizajnerské produkty a výtvarné diela,
- pracovať v programoch zameraných na 2D a 3D počítačovú grafiku,
- tvoriť počítačové animácie,
- používať programy počítačovej grafiky (Corel, SketchUp, Cinema, Photoshop, Acrobat Reader a Design, Archicad a pod.),
- využívať technológie a materiály pre tvorbu a prezentáciu vlastných umeleckých diel,
- pripraviť a manažovať výstavu, galérie, dizajnerské prehliadky,
- prezentovať vlastné umelecké diela.

Štúdium dizajnu umožňuje:

- získať úplné stredné odborné vzdelanie ukončené maturitnou skúškou na úrovni ISCED 3A,
- získať certifikát CINEMA 4D – odbornú spôsobilosť v oblasti projektovania a správy počítačových animácií,
- absolvovať viactýždňovú pracovnú stáž v zahraničí v partnerských firmách SPŠ Poprad na základe Charty kvality mobility,
- zvýhodnenú možnosť uplatnenia sa na trhu práce po absolvovaní zahraničnej stáže na základe Charty mobility v partnerských fir-

mách SPŠ Poprad.

Po skončení strednej školy môže dizajnér:

- pokračovať v štúdiu na vysokých školách dizajnu, architektúry a školách výtvarno-umeleckých na Slovensku a vo všetkých krajinách EÚ,
- pracovať
- v ateliéroch a štúdiách dizajnu,
- vo výtvarných aranžérskych a propagačných dielňach,
- reklamných agentúrach a tlačiarňach ako samostatný tvorivý pracovník v oblasti reklamy (grafik, dizajnér, návrhár).

Výtvarný ateliér

Študenti sa na hodinách výtvarnej prípravy zoznamujú s rôznymi výtvarnými technikami, pričom ručná kresba i maľba je úzko prepojená s počítačovou grafikou. Odborné výtvarné učebne sú vybavené kresliarskymi stolmi a najmodernejšou počítačovou technikou so špecializovaným softvérom.

Fotografický ateliér

V prvom a druhom ročníku študenti preniknú do sveta digitálnej fotografie, ktorého poznanie je nevyhnutným základom pre videotvorbu, ale aj virtuálnu grafiku. Naučia sa zvládnuť portrét i zátišie, reportážnu fotografiu, či makro. Fotoateliér o rozlohe viac ako 100 m² je vybavený profesionálnou fotografickou technikou s priamym prepojením na počítačovú učebňu.

Ateliér videotvorby

Profesionáli z audiovizuálneho prostredia študentov pripravujú na to, aby zvládli úlohu členov výrobných štábov, televíznych a rozhlasových programov (asistenti produkcie, réžie, strihu, kamery, skript a pod.), uplatnili sa v reklame i samostatnej tvorbe. Ateliér je vybavený strihovým a zvukovým pracoviskom i audiovizuálnou technikou, ktorá je študentom k dispozícii aj mimo vyučovania.

Ateliér vizuálnej grafiky

Tvorba v tomto ateliéri je zameraná na virtuálnu grafiku pre televízie, animovaný film, ale aj všetko, čo s videotvorbou voľne súvisí (obrázkové príbehy, priestorové objekty, filmové plagáty, počítačové hry a pod.). Študenti majú k dispozícii profesionálne zariadený animačný ateliér, obrazovú a zvukovú réžiu, strižne a špičkové hardvérobé a softvérové vybavenie na báze Mac OS X.

Masmediálna tvorba

Umelecký študijný odbor s maturitou je určený budúcim redaktorom, moderátorom, hovorcami, dramaturgom a scénaristami. Študenti preniknú do tajov moderovania, videotvorby, digitálnej fotografie i práva. Čaká ich aj komunikácia a rétorika, výtvarná príprava, dejiny médií, manažment a marketing. Súčasťou vzdelávania je aj aktívna prax v školskom televíznom štúdiu celoslovenských regionálnych rádiách a televíziách.



STREDNÁ ODBORNÁ ŠKOLA

OSTROVSKÉHO 1, KOŠICE, WWW.OSTROVSKEHO.SK

Kreatívne a úspešnú vzdelávanie v našej škole v umeleckom dobore:

Ponúkame štvorročné denné štúdium v študijných odboroch:

Reklamná tvorba
grafik digitálnych médií

8283 M Reklamná tvorba

Študijný odbor vhodný najmä pre výtvarné nadaných chlapcov a dievčatá, ktorí chcú uplatniť svoje schopnosti, estetické ctenie a kreativitu v oblasti prípravy a realizácie vizuálnej reklamy v printových a digitálnych médiách, multimediálnych štúdiách a v internetovej komunikácii. Popri tlačovej reklame sa zoberá i tvorbou webových stránok, multimediálnych prezentácií, videosekvencií a 3D grafiky. Dôraz je kladený na šírenie reklamy formou dynamických webových stránok s

podporou redakčných systémov. V oblasti multimediálnych prezentácií sa žiaci venujú tvorbe animovaných reklamných bannerov a interaktívnych multimediálnych prezentácií. Vzhľadom k súčasným trendom vývoja modernej reklamy sa odbor špecializuje na spracovanie reklamnej grafiky v 3D podobe a jej následné spracovanie vo forme vizualizácií animácií. Odborné vzdelávanie tvorí výtvarná teória a fotografia, s nadväznosťou na ateliérovú tvorbu. Žiaci pracujú s klasickými výtvarnými technikami, digitálnou fotografiou. Cieľom praktickej prípravy je získať a aplikovať zručnosti v oblasti estetiky a umeleckej stránky výsledného reklamného diela. Predmet fotografia sa zameriava na produktovú, módnú, reklamnú a reportážnu fotografiu. Kreatívne a úspešnú vzdelávanie v našej škole v umeleckom dobore:



3447 K Grafik digitálnych médií

Absolvent študijného odboru je kvalifikovaný odborný pracovník s primeraným všeobecným vzdelaním schopný samostatne vykonávať, ovládať a riadiť stanovené výrobné operácie pri dodržiavaní bezpečnostných predpisov a zásad starostlivosti o životné prostredie, vykonávať všetky bežné prevádzkové práce na základe použitia technickej a grafickej dokumentácie, určiť technologický postup, vie spracovávať grafické návrhy, ovláda postupy grafického spracovania digitálnych médií, grafiku digitálnych médií, vie hospodárne využívať materiál a energiu. Má predpoklad ďalším štúdiom si zvyšovať kvalifikáciu. Je pripravený uchádzať sa aj o vysokoškolské štúdium. Pre kvalifikované vykonávanie činností má absolvent široký odborný profil s nevyhnutným všeobecným vzdelaním, je dostatočne adaptabilný aj v príbuzných odboroch, logicky myslíaci, schopný pracovať samostatne aj v tímoch,

sústavne sa vzdelávať, trvale sa zaujímať o vývoj svojho odboru štúdiom odbornej literatúry, používať racionálne metódy práce a dôležité manuálne zručnosti cieľavedome, tvorivo, rozvážne a rozhodne v súlade s právnymi normami spoločnosti a demokracie.

Absolvent sa uplatní v organizáciách zaoberajúcich sa zhotovovaním digitálnych médií, v reprodukčných a grafických štúdiách, v reklamných agentúrach, vo vydavateľstvách, redakciách periodík, organizáciách poskytujúcich sieťové komunikačné služby a pod. Kompetenčný profil absolventa sme vytvorili na základe kompetencií uvedených v ŠVP a analýzy povolania v priamej spolupráci so zamestnávateľmi. Analýza povolania je súčasťou Analytickej štúdie. Týmto má absolvent študijného odboru garantované získanie aktuálnych vedomostí, zručností a kompetencií v závislosti od potrieb zamestnávateľov.



SÚKROMNÁ STREDNÁ UMELECKÁ ŠKOLA DIZAJNU

ŠKULTÉTYHO 1, NITRA, WWW.SSUSNITRA.SK

+421 (37) 642 29 03 - sekretariát
+421 (902) 09 90 02 - zriaďovateľka
+421 (910) 12 40 03 - riaditeľ
info@ssusnitra.sk
facebook: SSUŠ Nitra

O škole

Súkromná stredná umelecká škola dizajnu v Nitre vznikla v roku 2010 s ambíciou stať sa pevnou súčasťou systému umeleckého vzdelávania na Slovensku. Od svojho vzniku sa škola profiluje v troch **MATURITÝCH ŠTUDIJNÝCH ODBOROCH:**

fotografický dizajn,
propagačné výtvarníctvo,
grafický dizajn

V POMATURITNOM ŠTÚDIU:
grafika vizuálnych komunikácií.

Škola poskytuje svojim žiakom stravovanie v priestoroch školy, internát cca 20 min. od školy, financovanie lyžiarskeho, krajinárskeho, tanečného kurzu v priereze ročníkov, vodičský kurz v treťom ročníku s príspevkom školy a sociálny motivačný program. Žiaci sú podporovaní v aktivitách aj pravidelnými odbornými exkurziami, účasťami na workshopoch, vernisážach výstav a organizovaním vlastných výstav.

8297 M Fotografický dizajn

V priebehu štvorročného štúdia sa žiaci odboru fotografický dizajn komplexne oboznámia s tvorivým fotografickým procesom a prácou vo fotokomore. Profesionálna práca pedagógov je zárukou, aby študenti zvládli technický a kompozičný aspekt fotografie zameraný na komerčné žánre ako napríklad reportáž, produktová alebo reklamná fotografia. Úspešné absolvovanie štúdia formuje zo žiakov samostatné fotografické osobnosti, ktoré sú pripravené na vlastnú fotografickú živnosť, respektíve môžu svoje poznatky a talent rozvíjať na vysokých školách.

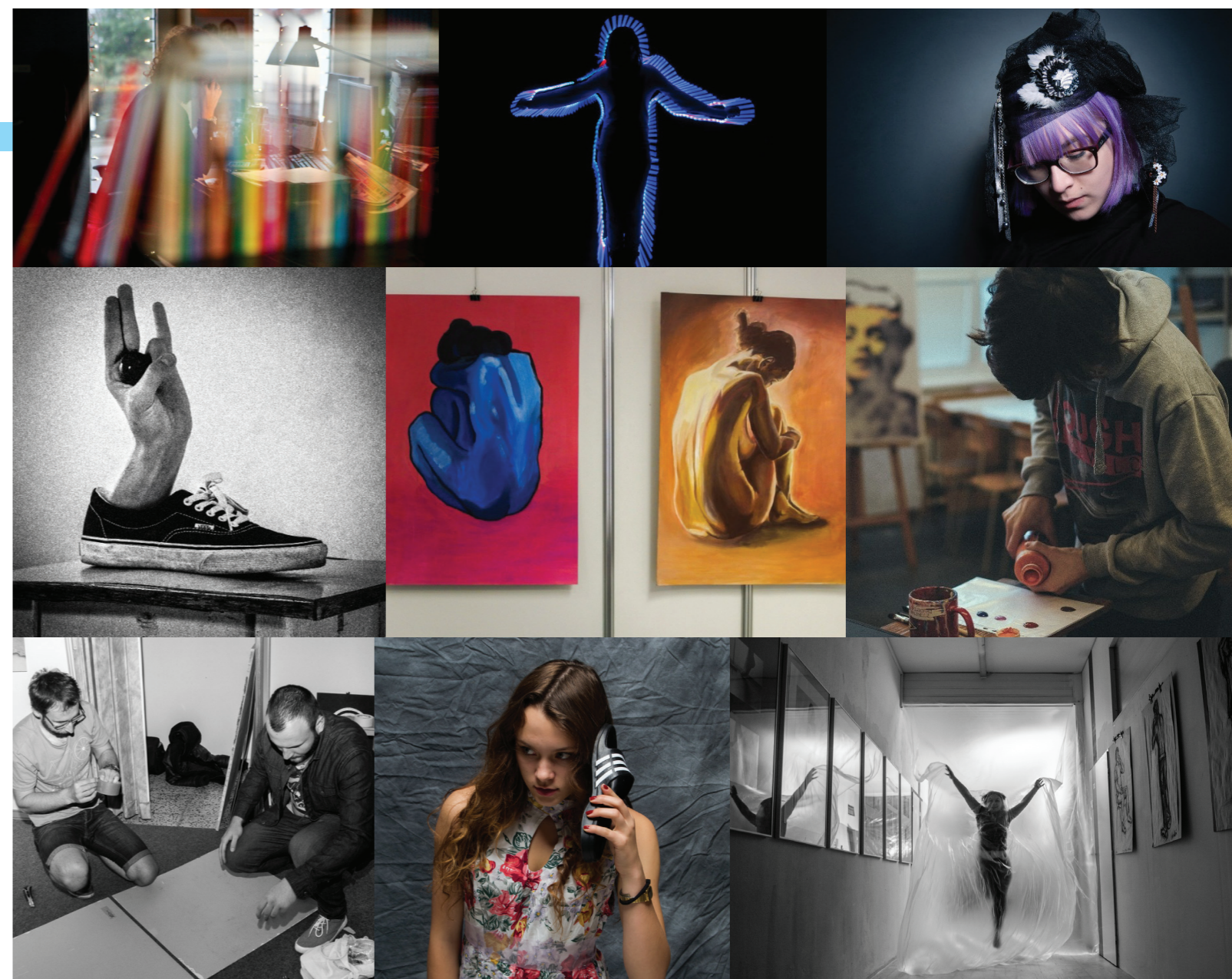
8260 M Propagačné výtvarníctvo

Odbor propagačné výtvarníctvo je zameraný na zvládnutie umeleckého prejavu v plošnom zobrazení s akcentom na maľbu a v priestorovom na objekty a inštalácie. Zároveň sa študenti realizujú aj v oblasti reklamy a propagácie. Kreativita výtvarného prejavu v rámci technických a technologických postupov je v priebehu štúdia v prioritou. Absolvent sa uplatní v ateliéroch dizajnu, v oblasti reklamy a v ostatných odvetviach s výtvarným zameraním. Zároveň je pripravený na ďalší rozvoj na vysokých školách s umeleckým smerovaním.

8296 M grafický dizajn

V procese štúdia sa žiak oboznamuje s výtvarnými grafickými technikami a kultivuje vlastný výtvarný názor a myslenie.

Teoretické poznatky si žiak overuje pri realizácii praktických úloh a zároveň získava praktické zručnosti v aktuálnych grafických programoch. Je schopný koncepcnej práce, vie nachádzať originálne invenčné riešenia a dokáže voliť vhodné postupy pri finalizácii úloh, akými sú návrhy tlačovín, plagátov alebo náročnejšie tematické celky - dizajn manuály, portfólia, knihy, webstránky, orientačné systémy a pod.



SÚKROMNÁ STREDNÁ UMELECKÁ ŠKOLA DIZAJNU

IVANSKÁ CESTA 21, BRATISLAVA, WWW.SKOLADESIGNU.SK

+421 2 434 108 02
ssus@ssus.sk

ŠTUDIJNÉ ODBORY NA ŠKOLE DIZAJNU MATURITNÉ ŠTÚDIUM

Súkromná stredná umelecká škola dizajnu poskytuje vo vzdelávacom programe štvorročného maturitného štúdia úplné stredné odborné vzdelanie v odboroch:

- 8221 M 09 DIZAJN - FOTOGRAFICKÝ DIZAJN
- 8221 M 11 DIZAJN - GRAFICKÝ A PRIESTOROVÝ DIZAJN
- 8221 M 05 DIZAJN - PRIEMYSELNÝ DIZAJN
- 8221 M 14 DIZAJN - ODEVNÝ DIZAJN
- 8296 M - GRAFICKÝ DIZAJN

Fotografický dizajn

Ťažiskom odboru je fotografická tvorba so zreteľom na všetky druhy a aspekty fotografie. Prostredníctvom kreatívnych riešení jednotlivých zadani získavajú študenti teoretické vedomosti a praktické skúsenosti z oblasti reklamnej, produktovej, módnej, umeleckej, dokumentárnej či žurnalistickej fotografie. Oboznamujú sa tiež s uplatnením typografie, navrhujú grafické riešenia a realizujú jednotlivé formy grafického dizajnu, v ktorých nachádza fotografia uplatnenie. Vo vyšších ročníkoch je vzdelávanie zamerané aj na osvojovanie si princípov a technológií tvorby audiovizuálneho diela. Počas štúdia sa dôraz kladie rovnako na schopnosť spracovania klasických fotografických materiálov i digitálneho obrazu. Rozvíja sa zručnosť v ovládaní grafických programov, softvérov určených na úpravu fotografií a programov na postprodukcii videozáznamu.

Pedagógovia:

Mgr. art. Jana Kirschnerová (vedúca odboru), Mgr. art. Žofia Šutá, Ing. et Mgr. art. Kristián Németh, Mgr. art. Petra Cepková, ArtD., Mgr. art. Jakub Čajko

Grafický a priestorový dizajn

Študijný program si kladie za cieľ rozširovať prehľad študentov v oblasti kultúry s upriamením pozornosti na výtvarné umenie a schopnosť riešiť úlohy v odbore grafického a priestorového dizajnu. Absolventi odboru majú vedomosti, zručnosti a praktické skúsenosti z oblasti tradičných grafických techník, kresby, typografie, digitálnej grafiky, ale aj z dejín umenia a dizajnu. Teoreticky a prakticky počas štúdia riešia zadania ako návrh plagátu, reklamná tlačovina, návrh prvkov firemnej identity, knižný dizajn, obalový dizajn, dizajn orientačných systémov, alebo 3D objekty. Štúdiom grafického a priestorového dizajnu rozvíjajú študenti svoju kreativitu, samostatné myslenie a rozhodovanie, schopnosť spolupráce a schopnosť získavať, interpretovať a využívať informácie.

Pedagógovia:

Mgr. Michal Mečár (vedúci odboru), Mgr. art. Olga Paštéková, Mgr. art. Tomáš Vicen, Bc. Olga Szegényová, Mgr. art. Katarína Galovič, ArtD., Mgr. art. Jana Hirnerová, Bc. Martin Schwarz, Mgr. art. Miriam Kulacsová

Priemyselný dizajn

Cieľom výučby je rozvíjať vedomosti študentov o všetkých oblastiach priemyselného dizajnu. Základ štúdia tvorí oboznámenie sa s klasickými výtvarnými postupmi a technikami, ktorých osvojením sa otvára široké spektrum možností ich využitia pri realizácii najrôznejších návrhov. V tvorivej atmosfére priestorov ateliérového typu študenti kreslia a rysujú, modelujú a odlievajú, režu a spájajú, lepia, brúsia, počítajú, diskutujú, analyzujú a podrobujú svoje zistenia kritike. Počas štúdia skúmajú možnosti využitia 3D grafických programov a realizujú rôznorodé návrhy dizajnu priemyselne vyrábaných produktov. Poslaním odboru je v individuálnom tvorivom dialógu rozvíjať kreativne myslenie a výtvarné čítanie všetkých študentov. Cieľom je naučiť ich koncepčne myslieť a ponúkať prekvapivé riešenia.

Pedagógovia:

Mgr. art. Peter Fašanok (vedúci odboru), Ing. Pavol Mikuláš, ArtD., Mgr. art. Žofia Šutá, Mgr. et Ing. Kristína Vargová, PhD., Mgr. art. Eva Mikulášová

Odevný dizajn

Odevný dizajn rozvíja kreativne myslenie, ktorého výsledkom je napokon tvorba odevu. Študenti sa učia zvládnuť prácu odevného návrhára od inšpirácie a návrhu až po samotnú realizáciu a dokumentáciu. Proces štúdia spočíva v postupnom osvojovaní si základov kresby, maľby, práce s tvarom, materiálom, priestorom a farbou. Študenti získavajú prehľad v histórii módy i jej súčasných podobách, osvojujú si technologické vedomosti z odevnej praxe, učia sa vytvoriť strih a zhotoviť odev podľa návrhu. Obsahom štúdia je aj práca s výšivkou, čipkou, maľba na textil a osvojovanie si rôznych techník farbenia textilných materiálov. Pozornosť sa venuje i príprave portfólia, prezentácii modelu vo forme módnej prehliadky i záverečnej fotodokumentácii. Dôraz sa kladie na rozvoj tvorivosti a originality.

Pedagógovia:

Mgr. Marianna Kajabová (vedúca odboru), Katarína Marcellová, Mgr. art. Maja Božovič, Mgr. art. Henrieta Kurčíková

VYŠŠIE ODBORNÉ ŠTÚDIUM

Škola dizajnu zabezpečuje aj vyššie odborné štúdium, ktoré sa ukončuje absolventskou skúškou, s právom absolventa používať titul DiS - Diplomovaný špecialista v odboroch:

- 8293 Q GRAFIKA VIZUÁLNYCH KOMUNIKÁCIÍ
- 8263 Q FOTOGRAFIA
- 8259 Q ANIMOVANÁ TVORBA
- 8291 Q ODEVNÝ A TEXTILNÝ DIZAJN
- 8258 Q FILMOVÁ A MEDIÁLNA TVORBA
- 8275 Q INTERIÉROVÝ DIZAJN
- 8257 Q MANAŽMENT UMENIA A DIZAJNU

Animovaná tvorba

Študenti získavajú vedomosti a zručnosti v oblastiach 2D animácia, 3D animácia, vizuálne efekty, scenáristika, dramaturgia, réžia, strih, zvuk, kamera, produkcia a distribúcia

audiovizuálneho animovaného diela. Pripravujú sa na uplatnenie v prostredí filmovej výroby, televízie, reklamy, marketingu alebo hier ako samostatní profesionáli a tvorcovia komplexných prezentačných, reklamných či hudobných videí, animovaných prvkov digitálneho prostredia, televíznych kampaní a upútaviek, autori animovaných filmov či špecialisti vizuálnych efektov alebo asistenti členov filmového a televízneho štábu.

Pedagógovia:

Ing. Martin Kokles (vedúci odboru), Mgr. art. Martin Snopek ArtD., Mgr. art. Róbert Szegény, Mgr. Marianna Kajabová, PhDr. Vladimír Repčík, Mgr. art. Martina Frajšťáková, ArtD., Mgr. art. Dušan Draxler.

Filmová a mediálna tvorba

Študenti sa učia orientovať v profesionálnom svete audiovizie a získavajú skúsenosti s tvorivou činnosťou v oblasti filmovej a mediálnej tvorby. Nadobúdajú znalosti a profesionálne zručnosti v používaní filmovej reči, terminológie a techník. Disponujú vedomosťami z dejín filmu a audiovizuálnych médií, marketingu, filmovej réžie, strihu, kamery a produkcie. Sú schopní samostatne realizovať televízne spoty, komplexné audiovizuálne diela a krátke filmy, alebo zabezpečovať na vysokej úrovni postprodukcii akéhokoľvek audiovizuálneho materiálu.

Pedagógovia:

Ing. Martin Kokles (vedúci odboru), Mgr. art. Martin Snopek ArtD., Mgr. Marianna Kajabová, Mgr. art. Lukáš Šafař, Mgr. art. Dušan Bustin, PhDr. Vladimír Repčík, Mgr. art. Mária Kodčíková.

Grafika vizuálnych komunikácií

Študenti sa učia riešiť a na vysokej technickej úrovni zvládať úlohy, ktoré súčasná prax grafiky vizuálnych komunikácií prináša. Dokážu realizovať návrhy dvojrozmerných i trojrozmerných reklamných prvkov, vedia navrhnuť firemné logá, logotypy, značky, symboly a kompletnú firemnú identitu v podobe dizajnmanuálov. Riešia tiež typografické zadania, zalomenie textov a celkové grafické riešenie tlačených publikácií. Sú schopní navrhovať grafický dizajn v spojení s interiérom architektúry, priestorové prvky v exteriéri, informačno-

orientačnú grafiku a 3D systémy v mests-kom aj prírodnom prostredí. Vedia navrhnuť a technicky realizovať grafické stvárnenie internetových stránok. Súčasťou ich nadobudnutých schopností je aj profesionálna prezentácia návrhov a obhajoba zvolených riešení.

Pedagógovia:

Mgr. art. Róbert Szegény (vedúci odboru), Mgr. art. Tomáš Vicen, Bc. Oľga Szegényová, Mgr. art. Vojtech Ruman, Mgr. art. Katarína Galovič, ArtD., Mgr. art. Žofia Šutá.

Interiérový dizajn

Absolventi odboru sú kreatívni výtvarníci a profesionáli v oblasti tvorby nových konceptov interiérových riešení. Majú prehľad v dejinách umenia so zameraním na odbor architektúra a interiérový dizajn. Ovládajú problematiku výtvarného riešenia rôznych typov interiérov v nadväznosti na technickú stránku ich architektonického riešenia. Vďaka získanému vzdelaniu a praxi sa uplatňujú ako kreatívni dizajnéri v interiérových štúdiách, architektonických ateliéroch alebo projekčných kanceláriách. Klientom dokážu ponúknuť služby spojené s vytvorením príslušnej výtvarno-technickej dokumentácie, cenovej kalkulácie, ale aj odborné konzultácie a realizáciu návrhu.

Pedagógovia:

Mgr. art. Peter Fašanok (vedúci odboru), Ing. Pavol Mikuláš, ArtD., Mgr. et Ing. Kristína Vargová, PhD., Ing. arch. Katarína Michalková, Mgr. art. Eva Mikulášová.

Odevný a textilný dizajn

Študenti získavajú znalosti z dejín a teórie výtvarného umenia, dejín odevu, ale aj zo súčasných podôb a trendov odevného a textilného dizajnu a technologické vedomosti z odevnej praxe. Vedia využívať kreatívnu kresliarsku štylizáciu a ovládajú módnú kresbu. Počas štúdia získavajú zručnosť v precíznom zvládnutí konštrukcie strihu, čo im poskytuje priestor na naplnenie ich predstáv o originálnom módnom odevu či textilnom dizajne. Na základe získaných znalostí a zručností dokážu absolventi zároveň transformovať voľnú tvorbu do podoby odevnej konfekcie. V praxi si nachádzajú uplatnenie najmä ako profesionáli v navrhovaní a zhotovovaní odevov

a odevných kolekcií, módní návrhári a textilní dizajnéri.

Pedagógovia:

Mgr. Marianna Kajabová (vedúca odboru), Katarína Marcellová, Mgr. art. Maja Božović, Mgr. art. Henrieta Kurčíková.

Fotografia – žurnalistická fotografia

Ťažiskom odboru je fotografická tvorba so zreteľom na všetky druhy a aspekty fotografie, pričom najväčší dôraz sa kladie na štúdium a prax v oblasti žurnalistickej fotografie. Študenti sú vďaka pedagógom a odborníkom zo žurnalistickej praxe komplexne pripravení na profesionálne pôsobenie v audiovizuálnych a printových médiách, prácu novinárskeho, agentúrneho či nezávislého (freelance) žurnalistického, reportážneho, dokumentárneho alebo umeleckého fotografa, schopného uplatniť sa aj v medzinárodnom kontexte. Pedagógovia učia študentov zvládať formálne požiadavky na kvalitnú fotografiu, text a video, no zároveň kultivujú aj ich videnie, schopnosť ponúkať originálny a v kvantite vizuálnych informácií rozpoznateľný obrazový materiál. Vďaka štúdiu sú absolventi schopní pracovať kvalitne, originálne, komplexne a rýchlo, čo sú v práci žurnalistického fotografa životne dôležité aspekty.

Pedagógovia:

Mgr. art. Jana Kirschnerová (vedúca odboru), Ing. Martin Kokles, doc. Mgr. Jozef Sedlák, Mgr. art. Petra Cepková, ArtD., Ing. BcA. Peter Korček, Mgr. art. Jakub Čajko.

Manažment umenia a dizajnu

Absolventi študijného odboru sú schopní reagovať na potreby spoločnosti, ktoré vyplývajú z nárastu významu kultúrneho a kreatívneho priemyslu pre ekonomiku krajiny. Sú schopní aplikovať ekonomické a manažérske zručnosti v praxi a využívať informačné a komunikačné technológie, dokážu riadiť umelecké a kultúrne projekty a inštitúcie. Študenti získavajú teoretické vedomosti z oblasti práva a legislatívy, ekonomiky, reklamy, marketingovej a masmediálnej komunikácie, dejín a teórie umenia, kultúrnej politiky a kreatívneho priemyslu. Disponujú praktickými zručnosťami z oblasti projektového manažmentu a manažmentu

kultúrnych inštitúcií.

Pedagóg:

PhDr. Vladimír Repčík (vedúci odboru).

PRIHLÁŠKU NA ŠTÚDIUM, TERMÍNY PRIJÍMACÍCH SKÚŠOK A ĎALŠIE INFORMÁCIE NÁJDETE NA STRÁNKE WWW.SKOLA-DESIGNU.SK

Aktivity školy:

Škola dizajnu považuje za dôležitý aspekt kvalitného vzdelávania okrem prepracovaného obsahu študijných odborov, kvalitných pedagógov a technologického zázemia aj prepojenie výučby s praxou, kultúrny potenciál umelecko-vzdelávacej inštitúcie a spoluprácu so zahraničím, úspešne realizovanú prostredníctvom programu Erasmus+, vďaka čomu sme schopní vyslať našich študentov na študijné pobyty do zahraničia.

Súčasťou Školy dizajnu je Centrum odborného vzdelávania a prípravy. Jeho funkciou je intenzívne prepájanie vzdelávacích programov Školy dizajnu s podnikateľskou sférou, odvetvami kreatívneho priemyslu a inštitúciami, v ktorých môžu študenti prakticky uplatniť svoje odborné vzdelanie a zručnosti. Vďaka tomu získavajú skúsenosti, ktoré im pomáhajú uplatniť sa na pracovnom trhu vo svojich odboroch a profesijnom zameraní. V rámci kreatívnej praxe študenti už realizovali dizajnové návrhy, produkty a služby napríklad v spolupráci s reklamnou agentúrou MADE BY VACULIK, prostredníctvom programu MADESHIP. Táto spolupráca je založená na odbornej praxi študentov Súkromnej strednej umeleckej školy dizajnu v reklamnej agentúre, vďaka čomu študenti získavajú cenné skúsenosti s riešením zadania pre konkrétnych klientov, rozširujú svoje portfólio dizajnerských produktov a získavajú spätnú väzbu. Výsledkom činnosti Centra odborného vzdelávania a prípravy boli aj PF pre spoločnosť AeroMobil, návrhy kreatívnych riešení prezentácie a propagácie supermarketov Tesco na festivale Pohoda, dizajn študentskej platobnej karty pre Tatra banku či návrhy firemnej identity chemicko-technologickej spoločnosti TauChem.

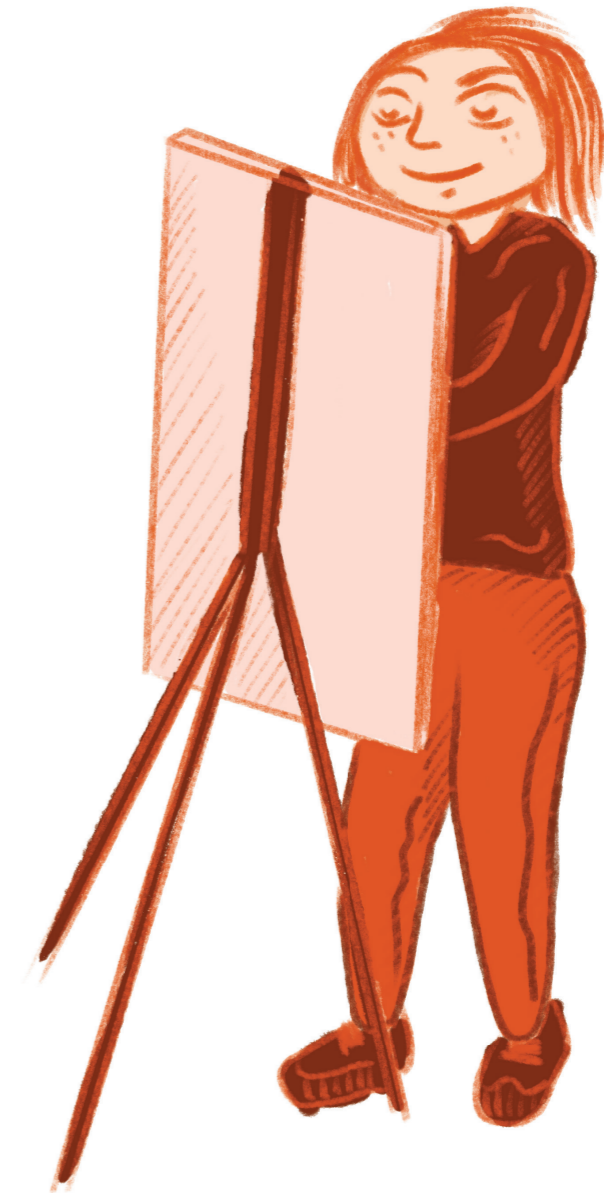
Prejavom snahy o otvorenosť voči ex-

ternému prostrediu a o spoluprácu s inými subjektmi, ktorá môže byť prínosom v oblasti približovania sa školy k „životu“, je aj Galéria SUMEC, sídliaca v budove školy. Od svojho vzniku sa galéria zameriava na prezentáciu súčasného umenia a dizajnu. Jej existencia je okrem iného výrazom ambícií Školy dizajnu pôsobiť nie len ako vzdelávacia, ale aj ako kultúrna inštitúcia. Dodnes predstavila verejnosti prostredníctvom samostatných a kolektívnych výstav tvorbu desiatok najmä slovenských autorov. Vo svojom výstavnom programe sa orientuje na prezentáciu prác profesionálnych umelcov a kooperácie etablovaných autorov s absolventmi alebo študentmi umeleckých škôl.



Okrem vlastnej výstavnej činnosti realizovanej v úzkej kooperácii s Galériou SUMEC a zabezpečovaním odbornej praxe v spolupráci s externými subjektmi berie škola v rámci učebného procesu ohľad aj na vzdelávacie aktivity realizované formou exkurzií, plenérov, workshopov, kurzov, návštev výstav a účasti na súťažiach, prehliadkach a festivaloch dizajnu a umenia, alebo na odborných

konferenciách. Škola dizajnu zároveň aktívne pomáha organizovať vlastné výstavné projekty svojich študentov aj mimo priestorov školy. Pedagógovia podporujú študentov a motivujú ich k účasti na domácich a medzinárodných dizajnerských a umeleckých súťažiach, v ktorých sa nám darí pravidelne získavať najvyššie ocenenia.



Manuál pre rodičov

Vydala: Slovenská živnostenská komora

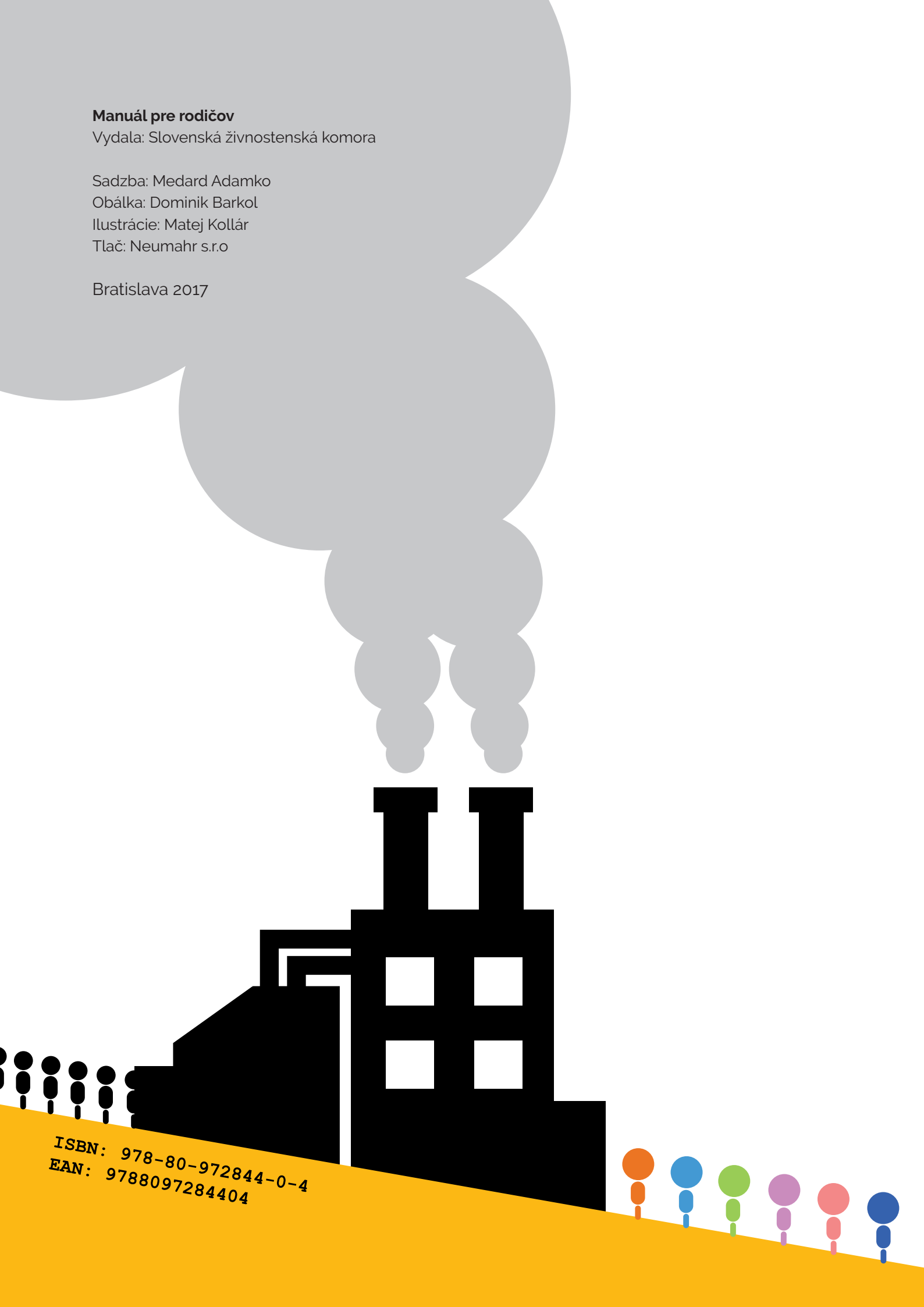
Sadzba: Medard Adamko

Obálka: Dominik Barkol

Ilustrácie: Matej Kollár

Tlač: Neumahr s.r.o

Bratislava 2017



ISBN: 978-80-972844-0-4
EAN: 9788097284404